

# CONTENIDO

## Presentación

## RESUMEN EJECUTIVO

<b>CAPITULO 1:</b>	Introducción	1
<b>CAPITULO 2:</b>	Objetivos	3
	2.1. Generales	3
	2.2. Específicos	3
<b>CAPITULO 3:</b>	Metodología del estudio	4
	3.1 Tipo de estudio	4
	3.2. Población objetivo	4
	3.3. Cobertura geográfica	4
	3.4. Diseño de la muestra	4
	3.4.1. Marco muestral	4
	3.4.2. Tipo de muestreo	5
	3.4.3. Unidades de muestreo	5
	3.4.4. Unidades de análisis	5
	3.4.5 Tamaño de la muestra	6
	3.5. Variables que intervienen en el estudio	9
	3.6. Diseño y aplicación del instrumento de Medición	9
	3.7. Trabajo de campo	9
<b>CAPITULO 4:</b>	Análisis de los Resultados	10
	4.1. Datos de Control	11
	4.2. Datos Generales de la persona encuestada	14
	4.3. Hábitos de lectura	27
	4.4. Uso de Biblioteca Nacional	80
	4.5 Compra de libros	92
<b>CAPITULO 5.</b>	Conclusiones	105
<b>CAPITULO 6.</b>	Recomendaciones	110

## **Anexos**

Anexo 1: Cuestionario

Anexo 2: Cuadros sobre las especificaciones de “otros”

Otros cuadros y gráficos de interés **(CD)**

# PRESENTACION

La expansión de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías y, sobre todo, de la omnipresente televisión, por ejemplo, ha dado pie a la construcción de relaciones rápidas y superficiales sobre los hábitos de lectura

Afirmaciones tales como "se lee menos por la influencia de la televisión", o "el libro está siendo reemplazado por el soporte informático" suelen tener, por lo menos, una escasa y a veces nula referencia empírica directa. Son frecuentes, también, los acercamientos que toman en cuenta el deterioro del sistema educativo y el crecimiento de la llamada exclusión social —a los que se les suman habitualmente referencias a las horas pasadas frente al televisor— como elementos que permiten construir supuestos sobre el abandono del hábito de lectura en grupos sociales enteros ("los pobres ya no leen"). Muchas de estas afirmaciones carecen de evidencias empíricas, ya que los trabajos sobre qué pasa en los distintos grupos sociales en relación con la práctica de la lectura son casi inexistentes.

Ante esta necesidad de este tipo de estudios, el Instituto de Investigaciones Económica y Sociales de la Universidad Nacional de Ingeniería ha realizado por encargo de la Biblioteca Nacional un estudio sobre Hábitos de lectura a nivel de Lima Metropolitana y el Callao.

Este estudio no solo aporta insumos para la corrección y la implementación de políticas por parte del Directorio de la Biblioteca Nacional que impulsan esta práctica, sino que constituye un trabajo de referencia para el mundo académico.

Lima, agosto del 2003

# CAPITULO 1

## Introducción

El estudio presenta un análisis de los hábitos de lectura de la población de Lima Metropolitana y el Callao, el mismo que ha sido ejecutado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Ingeniería (IECOS-UNI) por encargo de la Biblioteca Nacional del Perú.

El análisis sobre los hábitos de lectura se realiza afrontando una serie de interrogantes que trascienden la preocupación del Directorio de la Biblioteca Nacional del Perú como por ejemplo: qué leen los distintos grupos sociales, cómo leen, cuánto tiempo ocupan en esa actividad, qué diferencias se observan en cuanto a tipo y cantidad de lectura.

Los interrogantes sobre la relación de distintos grupos con los hábitos de lectura tienen validez y productividad política y cultural y por ello se reactualizan constantemente en esta sociedad. En el centro de este interés por la lectura está, seguramente, el reconocimiento de esta práctica como modo privilegiado de acceso al conocimiento.

Ante una cuestión tan central y compleja, las respuestas no suelen escasear. Muchas veces, sin embargo, se trata solo de opiniones —incluso amparadas en autoridad académica y cultural— cuyos argumentos se sostienen en especulaciones que no dan cuenta de la práctica en sí misma. La expansión de los medios de comunicación de

masas y las nuevas tecnologías y, sobre todo, de la omnipresente televisión, por ejemplo, ha dado pie a la construcción de relaciones rápidas y superficiales.

El estudio sobre hábitos de lectura es un importante insumo para la planificación y la ejecución de políticas de la Biblioteca Nacional, a la vez, un trabajo de referencia para las investigaciones en el campo de la cultura. En este segundo sentido, ofrece un "piso" sustentado en una investigación empírica, que permite, por ejemplo, trabajar en la recepción contextualizando los casos puntuales.

El informe está estructurado en 5 secciones. En la primera sección los objetivos del estudio, en la segunda la metodología del estudio, en la tercera el análisis de resultados, en la cuarta están las conclusiones y por último las recomendaciones.

# CAPITULO 2

## Objetivos del Estudio

### 2.1. Objetivo General

Determinar los indicadores básicos que permitan medir el “Hábito de Lectura” en la población instruida de tal manera que se logra a través de ellos proponer mecanismos orientados a elevar y mejorar dichos indicadores.

### 2.2. Objetivos Específicos.

Dentro de los objetivos específicos que la investigación plantea podemos señalar los siguientes:

- a. Determinar los hábitos de lectura de la población teniendo en cuenta los siguientes aspectos: obligada o por placer, tipo de lectura preferido, tiempo que suele dedicar, horarios preferidos.
- b. Determinar y evaluar las condiciones y factores existentes para que en las zonas residenciales se desarrolle el hábito de lectura.
- c. Determinar los niveles de ingresos que se destinan a la adquisición de libros.

# CAPITULO 3

## Metodología del Estudio

### 3.1 Tipo de estudio

El estudio es de corte transversal con recolección de información por medio de cuestionarios.

### 3.2 Población objetivo

Personas naturales no analfabetas, mayores de 12 años de edad, que residen en Lima Metropolitana .

### 3.3 Cobertura Geográfica

El estudio se aplicará en la zona urbana de la región Lima (Provincia de Lima) y la región Callao (Provincia Constitucional del Callao).

### 3.4 Diseño de la muestra

#### 3.4.1 Marco Muestral

Se usaran los Planos estratificados según nivel socio económico de Lima metropolitana a nivel de manzanas, elaborados por el INEI.

### **3.4.2 Tipo de muestreo**

Se aplicara un muestreo trietápico con selección aleatoria en cada una de las etapas.

### **3.4.3 Unidades de muestreo**

Las unidades de muestreo utilizado son las siguientes:

- Unidades primarias de muestreo (UPM).- Son los distritos que integran la cobertura geográfica del estudio.
- Unidades secundarias de muestreo (USM).- Esta conformada por el conjunto de manzanas de un mismo nivel socioeconómico de los distritos seleccionados.
- Unidades terciarias de muestreo (UTM).- Esta conformada por las viviendas de las manzanas seleccionadas, donde en cada vivienda se elegirá un hogar constituido.

### **3.4.4 Unidades de análisis**

Son los miembros del hogar elegidos aleatoriamente.

Criterios de selección:

- **El Jefe del hogar (hombre o mujer) se incluye necesariamente en la muestra**
- **Se entrevistara a un máximo 2 miembros dependientes y mínimo 1 miembro dependiente del jefe del hogar. Entiéndase por miembros dependientes, aquellos miembros del hogar que dependen parcial**



o totalmente del jefe del hogar, pudiendo ser: cónyuge, hijos (as), yerno/ nuera, nieto(s), padres/ suegros, otros parientes (primos, tíos, etc), no parientes (amigos, compadres, ahijados, etc).

### 3.4.5 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra para el presente estudio es de 500 hogares a nivel de lima metropolitana, con un margen de error máximo permisible de 4.4% y a un nivel de confianza del 95%, distribuido de la siguiente manera:

- Para la región Lima 350 hogares
- Para la región Callao 150 hogares

Se tendrá en cuenta la composición de hogares a nivel poblacional de Lima y Callao para la inferencia total (Lima Metropolitana), ya que la muestra de cada región fue tomada en forma independiente para fines del estudio.

CUADRO N° 1					
COMPOSICIÓN Y TAMAÑOS DE MUESTRA DE LA REGION LIMA Y LA REGION CALLAO EN LIMA METROPOLITANA					
ESPECIFICACION	PESOS	HOGARES TOTALES	MUESTRA		
			TOTAL	MIEMBROS DEL HOGAR	
				JEFE DE FAMILIA	MIEMBROS DEPENDIENTES
Región lima	0.8991	350	999	350	649
Región Callao	0.1009	150	447	150	297
LIMA METROPOLITANA	1.0000	500	1446	500	946

Así mismo la distribución de la muestra a nivel de hogares será proporcional al tamaño según la composición de niveles socioeconómicos utilizados por el IECOS-UNI.

CUADRO N° 2						
COMPOSICIÓN DE HOGARES DE LA REGION LIMA Y LA REGION CALLAO						
según nivel socio económico						
NIVEL SOCIO ECONOMICO						
REGIO N	TOTA L	ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO	BAJO	MEDIO BAJO
Región lima	1.00	0.05	0.19	0.25	0.32	0.19
Región Callao	1.00	0.01	0.15	0.31	0.35	0.18

CUADRO N° 3						
TAMAÑOS DE MUESTRA DE HOGARES DE LA REGION LIMA Y LA REGION CALLAO según nivel socio económico						
NIVEL SOCIO ECONOMICO						
	TOTA L	ALT O	MEDIO ALTO	MEDIO	BAJO	MEDIO BAJO
Región Lima	350	18	67	88	110	67
Región Callao	150	-	23	47	53	27

La distribución de errores muestrales para cada nivel de inferencia y para los niveles de cruce de interés principal : jefe de familia, miembros dependientes del hogar, se muestra a continuación:

CUADRO N° 4				
NIVELES DE INFERENCIA	DISTRIBUCIÓN DE ERRORES			
	Error total a nivel de HOGARES	Error total a nivel de MIEMBROS DEL HOGAR		
		Error TOTAL	Error a nivel de JEFE DE FAMILIA	Error a nivel de MIEMBROS DEPENDIENTES
Región Lima	5.2%	3.1%	5.2%	3.8%
Región Callao	8.0%	4.6%	8.0%	5.7%
LIMA METROPOLITANA	4.4%	2.6%	4.4%	4.2%

La formula utilizada para el calculo del tamaño de muestra es:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 pq}{e^2}$$

Ya que se considero despreciable ( $\rightarrow 0$ ) la fracción de muestreo

$$f = \frac{\text{tamaño}_\text{muestral}(500_\text{hogares})}{N^\circ_\text{de}_\text{hogares}_\text{en}_\text{Lima}_\text{Metropoli}} \tan a$$

donde:

$Z_{\alpha/2}^2$  : valor de la distribución normal en relación con el nivel de significancia

p : variabilidad máxima (caso conservador  $\frac{1}{2}$ ).

e : error máximo permisible

### **3.5 Variables que intervienen en el estudio**

Las variables que se consideraron en el cuestionario fueron:

- Datos de control
- Datos generales de la persona encuestada.
- Habito de lectura
- Uso de la biblioteca Nacional.
- Compra de libros.

### **3.6 Diseño y Aplicación del Instrumento de Medición**

Se elaboró y se validó una encuesta constituida por 43 preguntas distribuidas en 5 secciones correspondientes a las variables estudiadas.

### **3.7 Trabajo de campo: Julio 2003.**

## **CAPITULO 4**

# **Análisis de los Resultados**

## 4.1 DATOS DE CONTROL

1. **DISTRIBUCION DE HOGARES:** Las entrevistas se realizaron a un total de 500 hogares en Lima Metropolitana, distribuidos 350 hogares en la provincia de Lima y 150 en la provincia del Callao . De aquí en adelante llamaremos a la provincia de Lima, Región Lima y a la Provincia del Callao como Región Callao.

**CUADRO -1  
DISTRIBUCION DE HOGARES**

	Hogares
Prov. Lima	350
Prov. Callao	150
Lima Metropolitana	500

2. **DISTRIBUCION DE PERSONAS ENCUESTADAS:** En total se logro entrevistar a un total de 1446 personas en Lima Metropolitana: 999 para la Región de Lima y 447 para la Región del Callao.

**CUADRO - 2  
DISTRIBUCION DE PERSONAS ENCUESTADAS Y PESO**

	Personas	Peso
Prov. Lima	999	6994.98
Prov. Callao	447	1760.97
Lima Metropolitana	1446	

### 3. DISTRIBUCIÓN DE DISTRITOS POR REGIÓN INCLUIDOS EN LA MUESTRA:

Los distritos fueron seleccionados aleatoriamente y particionados en niveles socioeconómicos de interés.

**CUADRO - 3  
DISTRIBUCION DE DISTRITOS POR REGION INCLUIDOS EN  
LA MUESTRA**

	REGION				Total	
	Lima		Callao		N	%
	N	%	N	%		
Breña	405709	5.8			405709	5.2
Jesus Maria	279799	4.0			279799	3.6
Magdalena	167879	2.4			167879	2.2
Rimac	335759	4.8			335759	4.3
San Miguel	230834	3.3			230834	3.0
Surquillo	419699	6.0			419699	5.4
Surco	636543	9.1			636543	8.2
Comas	643538	9.2			643538	8.3
Carabayllo	174874	2.5			174874	2.2
Los Olivos	419699	6.0			419699	5.4
San Martin de Porras	1049247	15.0			1049247	13.5
El agustino	419699	6.0			419699	5.4
Ate	440684	6.3			440684	5.7
Pachacamac	419699	6.0			419699	5.4
San juan de Lurigancho	587578	8.4			587578	7.6
Chorrillos	188864	2.7			188864	2.4
Villa el Salvador	167879	2.4			167879	2.2
Bellavista			158487	20.1	158487	2.0
Carmen de la Legua			105658	13.4	105658	1.4
Callao			413828	52.6	413828	5.3
La Perla			109180	13.9	109180	1.4
Total	6987984	100.0	787154	100.0	7775138	100

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

#### **4. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS POR**

**REGIÓN:** Esta distribución porcentual es la utilizada por IECOS- UNI para encuestas en hogares de Lima Metropolitana.

**CUADRO - 4  
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE NIVELES SOCIOECONOMICO POR  
REGION**

	REGION				Total	
	Lima		Callao		N	%
	N	%	N	%		
Alto	363739	5.2			363739	4.7
Medio Alto	1147177	16.4	121507	15.4	1268684	16.3
Medio	1804705	25.8	246536	31.3	2051241	26.4
Medio Bajo	2266373	32.4	276472	35.1	2542846	32.7
Bajo	1405991	20.1	142639	18.1	1548629	19.9
Total	6987984	100.0	787154	100	7775138	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

#### **5. NUMERO PROMEDIO DE PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR POR**

**REGIÓN:** Lima Metropolitana tiene un promedio de 5 miembros que conforman su hogar. La Región Lima y la Región Callao no presentan diferencia significativa.



**CUADRO - 5**  
**NUMERO PROMEDIO DE PERSONAS QUE**  
**CONFORMAN EL HOGAR POR REGION**

	REGION		
	Lima	Callao	Total
Prom	5	5	5
D.E.	2	1	2
Min	2	3	2
P25	4	4	4
Med	4	4	4
P75	4	4	4
Max	12	8	12

## 4.2 DATOS GENERALES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

1. Teniendo en cuenta que la encuesta fue dirigida a todos los hogares donde se encontraba el jefe del hogar y se entrevistó a un miembro dependiente como mínimo o dos como máximo elegidos aleatoriamente, la distribución porcentual que se muestra en este cuadro, vendría a ser la composición aleatoria de los miembros del hogar que fueron incluidos en la muestra de nuestro estudio.

En Lima Metropolitana la mayor composición aleatoria la tenemos para los hijos (37.1%), cónyuge (19.6%), en un porcentaje menor al 5% se encuentra otros parientes, nietos, padres/ suegros, no parientes (5%, 1.6%, 1.1%, 0.4%, 0.2% respectivamente). El porcentaje de Jefe de hogar alcanza el 34.9%. No existe diferencia significativa para el factor región.

**CUADRO - 6**  
**RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE DEL HOGAR POR REGION**

		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE DEL HOGAR	Jefe del hogar	2455238	35.1	264146	33.6	2719383	35.0
	Conyugue	1392001	19.9	132073	16.8	1524074	19.6
	Hijo	2553167	36.5	325780	41.4	2878947	37.0
	Yerno/ Nuera	27980	.4	5283	.7	33263	.4
	Nieto	111920	1.6	15849	2.0	127768	1.6
	Padres/ suegros	83940	1.2	3522	.4	87462	1.1
	Otros parientes	349749	5.0	40502	5.1	390251	5.0
	No pariente	13990	.2			13990	.2
Total		6987984	100	787154	100.0	7775138	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS

CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

2. Se encontró que en Lima Metropolitana el mayor porcentaje son de género masculino (51.7%), diferenciándose solo en algunos puntos las mujeres (48.3%). Resultado significativamente igual a la composición de hombres y mujeres según las últimas proyecciones. No existe diferencia significativa del comportamiento de la población de la Región Lima y la Región Callao con respecto a Lima Metropolitana. En la Región Callao las mujeres ocupan un mayor porcentaje (53.2%) quedando en segundo lugar los varones (46.8%).

**CUADRO - 7**  
**SEXO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR POR REGION**

		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
SEXO	Masculino	3651379	52.3	368043	46.8	4019422	51.7
	Femenino	3336605	47.7	419111	53.2	3755716	48.3
Total		6987984	100.0	787154	100.0	7775138	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

3. En Lima Metropolitana el mayor porcentaje (16.4%) de la población se encuentra en el grupo quinquenal de edad de 12-16 años, seguido de los grupos quinquenales de 17-21 años, 42-46 años, 37-41 años con 11.1%, 11.1% y 10.3% respectivamente. Los otros grupos quinquenales tienen porcentajes menores o iguales a 7.8%. Los porcentajes menores los tienen los del rango de 62-66, 67-71 y los de más de 72 años (3.9%, 2.8%, 3% respectivamente), lo que nos indica que Lima Metropolitana tiene una población joven menor a 62 años (90.4%); solo el 9.6% son mayores o iguales a 62 años. No se observa diferencia significativa de la Región Lima y la Región Callao con respecto a la composición de grupos quinquenales de edad de Lima Metropolitana.

**CUADRO - 8**  
**DISTRIBUCION DE LOS GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD POR REGION**

	REGION				Total	
	Lima		Callao		N	%
	N	%	N	%		
12 - 16 años	1161167	16.6	110941	14.1	1272108	16.4
17 - 21 años	769448	11.0	95092	12.1	864540	11.1
22 - 26 años	503638	7.2	93331	11.9	596970	7.7
27 - 31 años	398714	5.7	35219	4.5	433933	5.6
32 - 36 años	531618	7.6	54590	6.9	586209	7.5
37 - 41 años	727478	10.4	73961	9.4	801439	10.3
42 - 46 años	797428	11.4	63395	8.1	860823	11.1
47 - 51 años	538613	7.7	66917	8.5	605530	7.8
52 - 56 años	412704	5.9	75722	9.6	488426	6.3
57 - 61 años	468664	6.7	44024	5.6	512688	6.6
62 - 66 años	286794	4.1	15849	2.0	302643	3.9
67 - 71 años	195859	2.8	19371	2.5	215230	2.8
Mas de 72 años	195859	2.8	38741	4.9	234601	3.0
<b>Total</b>	<b>6987984</b>	<b>100.0</b>	<b>787154</b>	<b>100.0</b>	<b>7775138</b>	<b>100</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS

CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

4. El mayor porcentaje de los que residen en Lima Metropolitana nacieron en el departamento de Lima (65.3%), seguido del departamento de Ayacucho (4.7%), Ancash (3.7%) y Junín (3.7%). La procedencia de otros departamentos diferentes a los anteriores no alcanza los 2.8%. Sin embargo en conjunto nos muestra que Lima Metropolitana tiene un porcentaje alto de migración (34.7%). La Región Lima no presenta diferencia significativa con respecto a Lima Metropolitana, en cambio la Región Callao presenta un ligero incremento de los que nacieron en Lima Metropolitana (70.7%) seguido de los que provienen de Piura (6.7%), Ancash mantiene su tercer lugar con un ligero decrecimiento (3.1%) igualado por los que provienen de Ica (3.1%).

**CUADRO - 9**  
**DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR POR REGION**

	REGION				Total	
	Lima		Callao		N	%
	N	%	N	%		
Amazonas	13990	.2	7044	.9	21034	.3
Ancash	265809	3.8	24654	3.1	290463	3.7
Apurimac	132905	1.9	17610	2.2	150514	1.9
Arequipa	118915	1.7	8805	1.1	127719	1.6
Ayacucho	356744	5.1	8805	1.1	365549	4.7
Cajamarca	97930	1.4	5283	.7	103213	1.3
Cusco	132905	1.9	3522	.4	136427	1.8
Huancavelica	97930	1.4	1761	.2	99691	1.3
Huanuco	62955	.9	1761	.2	64716	.8
Ica	104925	1.5	24654	3.1	129578	1.7
Junin	279799	4.0	5283	.7	285082	3.7
La Libertad	188864	2.7	12327	1.6	201191	2.6
Lambayeque	153890	2.2	21132	2.7	175021	2.3
Lima	4518756	64.7	556467	70.7	5075223	65.3
Loreto	69950	1.0			69950	.9
Moquegua			3522	.4	3522	.0
Pasco	48965	.7	3522	.4	52487	.7
Piura	160885	2.3	52829	6.7	213714	2.7
Puno	69950	1.0	14088	1.8	84038	1.1
San Martin	76945	1.1	8805	1.1	85750	1.1
Tacna	20985	.3			20985	.3
Ucayali	13990	.2			13990	.2
Extranjero			5283	.7	5283	.1
<b>Total</b>	<b>6987984</b>	<b>100</b>	<b>787154</b>	<b>100</b>	<b>7775138</b>	<b>100</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS

CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

5. La Provincia donde nacieron la mayoría de los habitantes de Lima Metropolitana es la provincia de Lima (57.6%), seguido de la provincia del Callao (5.2%), provincia Chiclayo (2.3%). Existe un 35.9% distribuido en otros provincias del Perú, cuyo porcentaje no alcanza el 2.3%. A nivel de Región Lima presenta similar comportamiento, sin embargo la Región Callao presenta una composición muy diferente; el mayor porcentaje (36.2%) de los habitantes

que residen en la Región Callao nacieron en la provincia del callao, frente a un 32% que nacieron en la provincia de Lima, 2.5% en la provincia Chiclayo y otros menores al 2.3% (29.3%) en otras provincias del Perú.

**CUADRO - 10**  
**PROVINCIA DE NACIMIENTO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
PROVINCIA DE NACIMIENTO	Lima	4224967	60.50	251819	32.00	4476786	57.60
	Callao	118915	1.70	285277	36.20	404192	5.20
	Chiclayo	160885	2.30	19371	2.50	180255	2.30
	Otros<2.3%	2483218	35.50	230687	29.30	2713905	34.90
Total		6987984	100.0	787154	100.0	7775138	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO

SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

6. El mayor porcentaje (42.1%) de la población de Lima Metropolitana solo tiene como actividad principal trabajar. En segundo lugar se ubica los que solo estudian (27%), le siguen las ama de casa (13.3%), los jubilados(8.2%), los que estudian y trabajan a la vez (5.4%), desempleado (3.9%) y por ultimo otro (0.1%). A nivel de Región no se presenta una diferencia significativa.

**CUADRO - 11**  
**DISTRIBUCION DE ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR POR**  
**REGION**

		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Solo estudia	1909629	27.3	191946	24.4	2101575	27.0
	Estudia y trabaja	398714	5.7	22893	2.9	421606	5.4
	Trabaja	2958876	42.3	304648	38.7	3263524	42.0
	Desempleado	230834	3.3	75722	9.6	306556	3.9
	Ama de casa	909347	13.0	126790	16.1	1036137	13.3
	Jubilado	573588	8.2	65156	8.3	638744	8.2
	Otra	6995	.1			6995	.1
Total		6987984	100.0	787154	100.0	7775138	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS  
 CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

7. Esta distribución esta basada en los que tienen como actividad principal: “estudiar y trabajar a la vez” , los que “solo trabajan”, las ama de casa y otras actividad diferente a solo estudiar, desempleado o jubilado. Recordemos que dicha composición para el caso de Lima Metropolitana es de 60.8%, para la Región Lima de 61.2% y para la Región Callao 57.7%.

Para Lima Metropolitana la categoría ocupacional que alcanza el mayor porcentaje es la de trabajo independiente o por cuenta propia (39.8%), en segundo lugar se encuentra los empleados (30.1%), seguido por trabajador familiar no remunerado(23.1%). En su mayor parte este porcentaje esta explicado por aquellos que tienen como actividad principal ser ama de casa (94.7%). Su complemento (5.3%) es explicado por los que tienen como actividad principal estudiar y trabajar (2.7%) y solo trabajar (2.6%).(Ver cuadro 12A).

**CUADRO - 12**  
**DISTRIBUCION DE CATEGORIA OCUPACIONAL POR REGION**

CATEGORIA OCUPACIONAL		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
	Obrero	223839	5.2	21132	4.7	244971	5.2
	Empleado	1266091	29.6	154965	34.1	1421057	30.1
	Trabajador familiar no remunerado	965307	22.6	128551	28.3	1093858	23.1
	Trabajador independiente o por cuenta propia	1734755	40.6	147922	32.6	1882676	39.8
	Empleador o patrono	13990	.3			13990	.3
	Empleada del hogar	55960	1.3	1761	.4	57721	1.2
	Otro	13990	.3			13990	.3
	<b>Total</b>	<b>4273932</b>	<b>100.0</b>	<b>454330</b>	<b>100.0</b>	<b>4728263</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**CUADRO - 12A**  
**DISTRIBUCION DE CATEGORIA OCUPACIONAL SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL**

ACTIVIDAD PRINCIPAL		CATEGORIA OCUPACIONAL												Total			
		Obrero		Empleado		Trabajador familiar no remunerado		Trabajador independiente o por cuenta propia		Empleador o patrono		Empleada del hogar		Otro		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
	Estudia y trabaja	20985	8.6	208186	14.7	29741	2.7	134714	7.2			20985	36.4	6995	50.0	421606	8.9
	Trabaja	223986	91.4	1212870	85.3	27980	2.6	1747962	92.8	13990	100.0	36736	63.6			3263524	69.0
	Ama de casa					1036137	94.7									1036137	21.9
	Otra													6995	50.0	6995	.1
	<b>Total</b>	<b>244971</b>	<b>100</b>	<b>1421057</b>	<b>100</b>	<b>1093858</b>	<b>100</b>	<b>1882676</b>	<b>100</b>	<b>13990</b>	<b>100.0</b>	<b>57721</b>	<b>100</b>	<b>13990</b>	<b>100.0</b>	<b>4728263</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

8. El nivel educativo aprobado en Lima Metropolitana se encuentra en su mayoría en secundaria común (43.4%), en segundo lugar se encuentra superior universitaria (27%), seguido de primaria (12.3%), superior no universitaria (11.3%), solo un



pequeño porcentaje de post grado (1.2%) y por ultimo los que no alcanzaron tener ningún nivel educativo aprobado (0.7%). A nivel de Región no existe diferencia significativa con respecto a Lima Metropolitana.

**CUADRO - 13**  
**DISTRIBUCION DE NIVEL EDUCATIVO APROBADO POR REGION**

		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
NIVEL EDUCATIVO APROBADO	Ninguno	48965	.7	8805	1.1	57770	.7
	Primaria	853387	12.2	103897	13.2	957285	12.3
	Secundaria comun	3028826	43.3	341628	43.4	3370454	43.3
	Secundaria Tecnica	272804	3.9	51068	6.5	323872	4.2
	Superior no universitaria	755458	10.8	114463	14.5	869921	11.2
	Superior universitaria	1937609	27.7	165531	21.0	2103140	27.0
	Post Grado	90935	1.3	1761	.2	92696	1.2
<b>Total</b>		<b>6987984</b>	<b>100</b>	<b>787154</b>	<b>100.0</b>	<b>7775138</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS

CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

Resulta interesante construir el Cuadro N°13-A del nivel educativo aprobado según actividad principal para Lima Metropolitana, aquí se observa que aquellos que no alcanzaron ningún nivel educativo tiene como actividad principal trabajar (42.4%), seguido de las ama de casa (30.3%), desempleados (15.2%) y por ultimo los jubilados (12.1%).

Analizando el comportamiento de las amas de casa por nivel educativo que alcanzaron podemos ver que la mayoría no alcanzo ningún nivel, tal como lo mencionamos anteriormente pero esto decrece a medida que aumenta su nivel educativo. Es así que las que alcanzaron un nivel educativo de primaria están en segundo lugar decreciente (25.8%), le siguen las de secundaria común (15.6%), secundaria técnica (13.5%), superior no universitaria (11.7%), superior universitaria (4.8%), no encontrándose ningún caso que habiendo alcanzado nivel educativo de post grado tenga como actividad principal ser ama de casa.

**CUADRO - 13A**  
**DISTRIBUCION DE NIVEL EDUCATIVO APROBADO SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL**

			ACTIVIDAD PRINCIPAL						Total	
			Solo estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Desempleado	Ama de casa	Jubilado		Otra
NIVEL EDUCATIVO APROBADO	Ninguno	N			24507	8756	17512	6995	57770	
		%			42.4%	15.2%	30.3%	12.1%	100.0%	
	Primaria	N	360461	8756	189011	24556	246732	127768	957285	
		%	37.7%	.9%	19.7%	2.6%	25.8%	13.3%	100.0%	
	Secundaria comun	N	1069204	125910	1242465	213616	524966	187299	6995	3370454
		%	31.7%	3.7%	36.9%	6.3%	15.6%	5.6%	.2%	100.0%
	Secundaria Tecnica	N	54297		174972	7044	43829	43731	323872	
		%	16.8%		54.0%	2.2%	13.5%	13.5%	100.0%	
	Superior no universitaria	N	122485	75233	474338	33312	101549	63004	869921	
		%	14.1%	8.6%	54.5%	3.8%	11.7%	7.2%	100.0%	
	Superior universitaria	N	495127	174972	1109267	19273	101549	202952	2103140	
		%	23.5%	8.3%	52.7%	.9%	4.8%	9.6%	100.0%	
	Post Grado	N		36736	48965			6995	92696	
		%		39.6%	52.8%			7.5%	100.0%	
	Total	N	2101575	421606	3263524	306556	1036137	638744	6995	7775138
		%	27.0%	5.4%	42.0%	3.9%	13.3%	8.2%	.1%	100.0%

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

9. Esta distribución esta basada en los que tienen como actividad principal: solo estudiar; o “estudiar y trabajar a la vez”. Recordemos que para el caso de Lima Metropolitana el porcentaje alcanzado de este grupo es de 32.4%, para la Región Lima es de 33% y para la Región Callao es de 27.3%.

Este 32.4% de Lima Metropolitana es explicado en mayor porcentaje (43.5%) por los que estudian actualmente en un C.E. Secundario, en segundo lugar se encuentra los que estudian en la universidad (25%), IST (8.5%), C.E. Primario (7.4%), cursos libres (6.5%), Academia Pre-universitaria (4.1%), CEO (2.1%) y otros (2%). Siendo este 2% explicado en su totalidad que estudian en su casa. La Región Lima no presenta diferencia significativa con relación a Lima Metropolitana. La Región Callao presenta un incremento significativo en los que estudian en un C. E. Secundario (51.6%).

**CUADRO -  
DISTRIBUCION INSTITUCION PRINCIPAL EN LA QUE**

		REGI				Tota	
		Lim		Calla		N	%
		N	%	N	%		
INSTITUCI PRINCIPAL QUE ESTUD	C.E.	16787	7.	1761	8.	18548	7.
	C.E.	98629	42.	11094	51.	109723	43.
	Universi	58058	25.	4930	23.	62989	25.
	IS	19585	8.	1761	8.	21346	8.
	IS	1399	.6	176	.8	1575	.6
	Escuela de artisti	699	.3	176	.8	875	.3
	CE	4896	2.	528	2.	5424	2.
	Academia Pre-	9793	4.	528	2.	10321	4.
	Cursos	16088	7.	352	1.	16440	6.
	Otro	4896	2.	176	.8	5072	2.
<b>Tota</b>		<b>230834</b>	<b>100.</b>	<b>21483</b>	<b>100.</b>	<b>252318</b>	<b>100.</b>

IECOS -

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
SEG

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y  
POBLACION DE LIMA

10. Para el tipo de Gestión (Público o privado) en el que actualmente estudian los habitantes de Lima Metropolitana sigue manteniendo el mayor porcentaje la Gestión pública (55.1%) seguido muy de cerca de la gestión privada (44.9%). No existe diferencia significativa para la Región de Lima y la Región Callao con respecto a Lima Metropolitana.

**CUADRO - 15**  
**DISTRIBUCION DEL TIPO DE GESTION DE LA INSTITUCION PRINCIPAL EN LA QUE**  
**ACTUALMENTE ESTUDIA POR REGION**

		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
TIPO DE GESTION	PUBLICO	1266091	54.8	123268	57.4	1389359	55.1
	PRIVADO	1042252	45.2	91570	42.6	1133822	44.9
Total		2308343	100.0	214838	100.0	2523182	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS  
 CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

11. Analizando el comportamiento que presenta Lima Metropolitana en sus composiciones principales para la institución donde actualmente estudia podemos observar que para el caso de los C. E. Secundario la mayor composición lo sigue teniendo el sector público (66.4%), frente al sector privado (33.3%), todavía mantiene una distancia muy significativa. En el caso de universidades la relación es similar, las universidades públicas tienen mayor porcentaje (63.3%) , el privado se ubica en segundo lugar (36.7%). Para los IST se presenta una composición diferente los de la gestión privada ocupan un primer lugar (75.4%) frente del público (24.6%). En el C. E. Primario el público mantiene el primer lugar (55.6%), frente al privado (44.4%).

**CUADRO - 16**  
**DISTRIBUCION DE INSTITUCION PRINCIPAL EN LA QUE ACTUALMENTE ESTUDIA SEGUN TIPO**  
**DE GESTION POR REGION**

		TIPO DE GESTION				Total	
		PUBLICO		PRIVADO		N	%
		N	%	N	%		
INSTITUCION PRINCIPAL EN LA QUE ACTUALMENTE ESTUDIA	C.E. Primario	103213	55.6	82277	44.4	185489	100.0
	C.E. Secundario	728016	66.4	369217	33.6	1097233	100.0
	Universidad	398909	63.3	230981	36.7	629890	100.0
	IST	52487	24.6	160982	75.4	213469	100.0
	ISP	6995	44.4	8756	55.6	15751	100.0
	Escuela de Educacion artistica	1761	20.1	6995	79.9	8756	100.0
	CEO	47253	87.1	6995	12.9	54248	100.0
	Academia Pre-universitaria	36736	35.6	66477	64.4	103213	100.0
	Cursos libres	13990	8.5	150417	91.5	164406	100.0
	Otros			50726	**	50726	100.0
<b>Total</b>		<b>1389359</b>	<b>55.1</b>	<b>1133822</b>	<b>44.9</b>	<b>2523182</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS  
 CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

12. En Lima Metropolitana la tenencia de bibliotecas en las instituciones donde estudian representa un 80.6%, frente a los que no tienen biblioteca (19.4%). La región Lima y Callao no presentan diferencia significativa con respecto a Lima Metropolitana.

**CUADRO - 17**  
**DISTRIBUCION DE TENENCIA DE BIBLIOTECA DE LA INSTITUCION DONDE ESTUDIA**  
**ACTUALMENTE POR REGION**

		REGION				Total	
		Lima		Callao		N	%
		N	%	N	%		
TENENCIA DE BIBLIOTECA DE LA INSTITUCION DONDE ESTUDIA	Si	1853669	80.3	179619	83.6	2033288	80.6
	No	454674	19.7	35219	16.4	489893	19.4
<b>Total</b>		<b>2308343</b>	<b>100</b>	<b>214838</b>	<b>100.0</b>	<b>2523182</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS  
 CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

13. La carrera o profesión que mas estudian actualmente en Lima Metropolitana es Ingeniería (34.3%), en segundo lugar se encuentra medicina y carreras afines (16.3%), seguido de administración y contabilidad (10.7%), computación y afines (8.1%), educación (7.7%), mecánica y electrónica (5.6%) y otras carreras menor al 2% (12.7%). No existe diferencia significativa de la Región Lima y Callao con respecto a Lima Metropolitana.

**CUADRO - 18**  
**DISTRIBUCION DE CARRERA O PROFESION QUE ESTA ESTUDIANDO ACTUALMENTE POR**  
**REGION**

CARRERA O PROFESION QUE ESTA ESTUDIANDO	REGION				Total	
	Lima		Callao		N	%
	N	%	N	%		
Ingenieria	272804	34.2	24654	35.0	297458	34.3
Administracion y contabilidad	83940	10.5	8805	12.5	92745	10.7
Medicina y afines	132905	16.7	8805	12.5	141709	16.3
Derecho	34975	4.4	5283	7.5	40258	4.6
Educacion	62955	7.9	3522	5.0	66477	7.7
Computacion y afines	62955	7.9	7044	10.0	69999	8.1
Mecanica y electronica	48965	6.1			48965	5.6
Otras carreras <2%	97930	12.3	12327	17.5	110257	12.7
<b>Total</b>	<b>797428</b>	<b>100.0</b>	<b>70439</b>	<b>100.0</b>	<b>867866</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS  
 CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**CUADRO - 18A**  
**CARRERAS O PROFESIONES ESTUDIADAS**  
**(Otros 12.7%)**

	N	%
AGRONOMIA TROPICAL	6995	.81
ARQUEOLOGIA	6995	.81
ARQUITECTURA	15751	1.81
DISEÑO GRAFICO	8756	1.01
FILOSOFIA	6995	.81
IDIOMAS	6995	.81
PINTURA	8756	1.01
PUBLICIDAD	1761	.20
TECNOLOGIA MEDICA	1761	.20
TELEINFORMATICA	6995	.81
TURISMO	15751	1.81
ZOOTECNICA	6995	.81
SECRETARIADO	6995	.81
COSMETOLOGIA	8756	1.01
<b>Total</b>	<b>110257</b>	<b>12.70</b>

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

14. Para Lima Metropolitana la carrera o profesión que mas estudian actualmente en la universidad es la ingeniera (47.2%), seguida de medicina y afines (18.9%), administración y contabilidad (10.8%), derecho 86.4%), educación (5.8%).

En los IST es computación y afines (32.8%), mecánica y electrónica (22.9%), administración y contabilidad (11.5%) carrera a fin a medicina (10.7%), educación (6.6%) y otro menor al 2% (15.6). En los ISP se encontró que en su totalidad estudian educación.

Para el caso de la Escuela de Educación artística en su totalidad estudian arte.

**CUADRO - 19**  
**DISTRIBUCION DE INSTITUCION PRINCIPAL EN LA QUE ESTUDIA SEGUN CARRERA O PROFESION POR REGION**

		INSTITUCION PRINCIPAL EN LA QUE ACTUALMENTE ESTUDIA								Total	
		Universidad		IST		ISP		Escuela de Educacion artistica		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%		
CARRERA O PROFESION QUE ESTA ESTUDIANDO	Ingenieria	297458	47.2							297458	34.3
	Administracion y contabilidad	68238	10.8	24507	11.5					92745	10.7
	Medicina y afines	118964	18.9	22746	10.7					141709	16.3
	Derecho	40258	6.4							40258	4.6
	Educacion	36736	5.8	13990	6.6	15751	100.0			66477	7.7
	Computacion y afines			69999	32.8					69999	8.1
	Mecanica y electronica			48965	22.9					48965	5.6
	Otras careras < 2%	68238	10.8	33263	15.6			8756	100.0	110257	12.7
<b>Total</b>	<b>629890</b>	<b>100.0</b>	<b>213469</b>	<b>100.0</b>	<b>15751</b>	<b>100.0</b>	<b>8756</b>	<b>100.0</b>	<b>867866</b>	<b>100.0</b>	

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## 4.3 HABITOS DE LECTURA

### QUE LEE HABITUALMENTE

1. El mayor porcentaje de habitantes de Lima Metropolitana manifestaron leer habitualmente periódicos (48.1%), seguido de los que manifestaron leer libros (46.8%), revistas (23.8%), Internet (15.9%) y solo un pequeño grupo lee habitualmente la Biblia (4.2%). Los que manifestaron no leer habitualmente alcanza el 8%, lo que nos indicaría que un 92% lee habitualmente.



**TABLA - 20**  
**ENTREVISTADOS SEGUN LO QUE ACOSTUMBRA**  
**LEER HABITUALMENTE (Respuesta multiple)**

	%	N
LIBROS	46.8	7775138
INTERNET	15.9	7775138
REVISTAS	23.8	7775138
PERIODICOS	48.1	7775138
LEE SOLO LA BIBLIA	4.2	7775138
NO LEE	8.0	7775138

2. **FACTOR REGIÓN:** No existe diferencia significativa para los que contestaron leer libros e Internet habitualmente por el factor región.

Existe una diferencia significativa de los que contestaron leer revistas, periódicos y la Biblia habitualmente con el factor región. Se observa que en la Región Callao el porcentaje de habitantes que lee revistas es mayor (32%) al porcentaje de los que leen habitualmente revistas en la Región Lima (22.9%), similar comportamiento se observa en los porcentajes de los que leen periódicos (59.5%) y la Biblia (7.2%) en la Región Callao frente a los que leen periódicos (46.8%) y la Biblia (3.9%) en Región lima.

El mayor porcentaje de los que no leen se encuentra en la Región Lima (8.2%). Callao presenta un porcentaje menor (5.8%).

**TABLA - 21**  
**ENTREVISTADOS SEGUN LO QUE ACOSTUMBRA LEER**  
**HABITUALMENTE POR REGION(Respuesta multiple)**

	REGION			
	Lima		Callao	
	%	N	%	N
LIBROS	46.7	6987984	47.4	787154
INTERNET	15.9	6987984	15.9	787154
REVISTAS	22.9	6987984	32.0	787154
PERIODICOS	46.8	6987984	59.5	787154
LEE SOLO LA BIBLIA	3.9	6987984	7.2	787154
NO LEE	8.2	6987984	5.8	787154

3. **FACTOR NIVEL SOCIOECONOMICO:** La influencia del factor nivel socioeconómico es significativa en el hábito de lectura para Lima Metropolitana.

La influencia del factor nivel socioeconómico en los que leen libros es decreciente hasta el nivel medio bajo, aumentando significativamente en el nivel bajo. El nivel alto presenta el mayor porcentaje de los que leen libros (67.3%), seguido del nivel medio alto (64%), medio (54.6%), medio bajo (32.3%), para incrementar significativamente en el nivel bajo (41.5%).

Los que más leen habitualmente Internet son los de la clase media alta (31.9%) y alta (26.9%). Se presenta una caída significativa en el nivel medio bajo (14.1%) y medio (13.1%), casi a la tercera parte de los niveles superiores. Por último el nivel bajo vuelve a sufrir una caída casi a la mitad con respecto a los niveles anteriores (6.9%).

Los que más leen revistas son los de la clase alta (34.6%), medio alto (28.7%), medio baja (26.6%), seguido de la clase media (23.1%) y por último la clase baja (13.7%).

El nivel alto alcanza el mayor porcentaje de los que leen periódicos (69.2%), en segundo lugar está el nivel medio bajo (52.9%), el tercer lugar es para el nivel bajo (48.3%), seguido del medio alto (45.7%), y por último el nivel medio (39.9%).

El nivel alto no presenta ningún caso de lectura de la Biblia y le sigue el nivel medio bajo (3.3%), presentando un incremento para los niveles medio (5.7%) y bajo (6.6%).

El factor nivel económico influye de forma creciente al porcentaje de los que no leen. El menor porcentaje de los que no leen se encuentra en el nivel alto y medio alto (1.9% y 2.3% respectivamente), sufriendo un aumento en los niveles medio, medio bajo y bajo (6.5%, 10.7% y 11.5% respectivamente).

**TABLA - 22**  
**ENTREVISTADOS SEGUN LO QUE ACOSTUMBRA LEER HABITUALMENTE POR N.S.E.(Respu esta multiple)**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
LIBROS	67.3	363739	64.0	1268684	54.6	2051241	32.3	2542846	41.5	1548629
INTERNET	26.9	363739	31.9	1268684	13.1	2051241	14.1	2542846	6.9	1548629
REVISTAS	34.6	363739	28.7	1268684	23.1	2051241	26.6	2542846	13.7	1548629
PERIODICOS	69.2	363739	45.7	1268684	39.9	2051241	52.9	2542846	48.3	1548629
LEE SOLO LA BIBLIA	.0	363739	2.1	1268684	5.7	2051241	3.3	2542846	6.6	1548629
NO LEE	1.9	363739	2.3	1268684	6.5	2051241	10.7	2542846	11.5	1548629

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

4. **FACTOR SEXO** : En Lima Metropolitana son los del sexo masculino los que tienen el mayor hábito de lectura de libros (48.1%), las mujeres leen libro en menor porcentaje (45.4%).

Son los varones los que más leen Internet (18.1%) frente a las mujeres con un porcentaje menor (13.6%).

Los varones y las mujeres presentan un comportamiento similar de lectura de revistas (24.4% y 23.2% respectivamente).

El factor sexo influye significativamente en la lectura de periódicos. Los varones se diferencian notablemente alcanzando un porcentaje mayor (56.3%) con respecto a las mujeres (39.3%).

Las que más leen la Biblia son las mujeres (6%) con respecto a los varones (2.6%).

El factor sexo tiene una influencia en la no lectura habitual significativamente. Son las mujeres las que menos leen (12.5%), frente a los varones que tienen un porcentaje menor (3.7%).

**TABLA - 23**  
**ENTREVISTADOS SEGUN LO QUE ACOSTUMBRA LEER**  
**HABITUALMENTE POR SEXO (Respuesta multiple)**

	SEXO			
	Masculino		Femenino	
	%	N	%	N
LIBROS	48.1	4019422	45.4	3755716
INTERNET	18.1	4019422	13.6	3755716
REVISTAS	24.4	4019422	23.2	3755716
PERIODICOS	56.3	4019422	39.3	3755716
LEE SOLO LA BIBLIA	2.6	4019422	6.0	3755716
NO LEE	3.7	4019422	12.5	3755716

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION  
 POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**5. FACTOR GRUPO DE EDAD:** El factor influencia grupo de edad en los que leen habitualmente libros en Lima Metropolitana presentan un comportamiento decreciente a manera que los grupos son de mayor edad, el mayor porcentaje lo presenta los del grupo de 12-16 años (73.3%), seguido de los 17-21 años (65.8%), grupo de 22-26 años (56.3%), grupo de 27-31 años (42.4%), grupo de 32-36 años (37.6%), grupo de 37-41 años (32.8%), a partir del grupo de 41 años se presenta un comportamiento oscilante de subidas y bajadas. Los que más leen libros son los del grupo de 12-16 años, los que menos lee son los del grupo de 47-51 años (26%) y los del grupo de mas de 72 años (26.1%).

En Lima Metropolitana el comportamiento de los que leen habitualmente Internet no presenta diferencia significativa en los grupos de 12-16 años (26.8%), 17-21 años (27.5%), 22-26 años (29%). En el grupo de 27-31 años disminuye sustancialmente a casi la mitad del grupo anterior (15.3%). El grupo de 32-36 años alcanza un porcentaje de 20%. En el caso de los grupos de 37-41 años (13.5%) , 42-46 años (14.6%) , 47-51 años (5.5%) , 52-56 años (3.9%) , 57-61 años (1.4%), 62-71 años (0% y más de 72 años 83%); Presentan una caída sustancial con respecto a los anteriores (a excepción del grupo de 27-31 años que tiene un comportamiento similar al del grupo de 42-46 años).

El mayor porcentaje de los que leen revistas lo encontramos en los grupos de 27-31 años (30.2%), 37-41 años (31.7%), 52-56 años (30.8%). En los intervalos menores de 27 años se presenta un comportamiento similar entre ellos pero diferenciándose de los grupos que más leen revistas en casi 8 puntos. Los porcentajes más bajos de los que leen revistas lo registra el grupo de edad de 62-66 años (11.6%).

Los que más leen periódicos es el grupo de 47-51 años (67.9%), seguido del grupo de mas de 72 años (67.2%), 67-71 años (65%), 52-56 años (64.2%), 37-41 años (63.3%), 57-61 años (62.1%). El menor porcentaje de los que leen periódicos lo presenta el grupo de 12-16 años (22.3%), seguido del grupo de 17-21 años (27.8%).

El porcentaje de los que leen la Biblia es menor al 3.3% para los de menos de 37 años y mayor o igual al 5% para los de edades mayores o iguales a 37 años de edad; con excepción del grupo de 67-71 años que solo tiene 2%. El mayor porcentaje de los que leen la Biblia lo presenta el grupo de edad de 57-61 años (8.2%) y los de mas de 72 años (8.2%). Los que menos leen la Biblia son los del grupo de 32-36 años (1.5%) y los de 17-21 años (2%).

El grupo de edad que mayor porcentaje presenta de no tener el hábito de lectura se encuentra en el grupo de mas de 72 años (20.2%) y los que presentan el menor porcentaje se encuentran en el grupo de 52-56 años (3.2%).

**TABLA - 24**  
**ENTREVISTADOS SEGUN LO QUE ACOSTUMBRA LEER HABITUALMENTE POR GRUPO DE EDADES**  
**QUINQUENALES (Respuesta múltiple)**

		LIBROS	INTERNET	REVISTAS	PERIODICOS	LEE SOLO LA BIBLIA	NO LEE
12 - 16 años	%	73.2%	26.8%	21.0%	22.3%	2.3%	7.7%
	N	1272108	1272108	1272108	1272108	1272108	1272108
17 - 21 años	%	65.8%	27.5%	23.7%	27.8%	2.0%	3.4%
	N	864540	864540	864540	864540	864540	864540
22 - 26 años	%	56.3%	29.0%	21.7%	39.9%	2.3%	5.9%
	N	596970	596970	596970	596970	596970	596970
27 - 31 años	%	42.4%	15.3%	30.2%	57.7%	3.2%	9.7%
	N	433933	433933	433933	433933	433933	433933
32 - 36 años	%	37.6%	20.0%	14.3%	49.3%	1.5%	9.0%
	N	586209	586209	586209	586209	586209	586209
37 - 41 años	%	32.8%	13.5%	31.7%	63.3%	5.0%	5.2%
	N	801439	801439	801439	801439	801439	801439
42 - 46 años	%	46.5%	14.6%	27.2%	53.7%	5.7%	9.6%
	N	860823	860823	860823	860823	860823	860823
47 - 51 años	%	26.0%	5.5%	28.0%	67.9%	6.9%	4.6%
	N	605530	605530	605530	605530	605530	605530
52 - 56 años	%	35.5%	3.9%	30.8%	64.2%	5.4%	3.2%
	N	488426	488426	488426	488426	488426	488426
57 - 61 años	%	33.1%	1.4%	19.8%	62.1%	8.2%	11.9%
	N	512688	512688	512688	512688	512688	512688
62 - 66 años	%	33.5%	.0%	11.6%	43.4%	6.9%	19.1%
	N	302643	302643	302643	302643	302643	302643
67 - 71 años	%	34.2%	.0%	21.2%	65.0%	2.5%	13.0%
	N	215230	215230	215230	215230	215230	215230
Mas de 72 años	%	26.1%	3.0%	19.4%	67.2%	8.2%	20.2%
	N	234601	234601	234601	234601	234601	234601

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**6. FACTOR ACTIVIDAD PRINCIPAL:** La influencia del factor actividad principal en la lectura de libros presenta un comportamiento decreciente de categorías. El porcentaje mayor de los que leen libros “solo estudian” (75.4%), seguido de los que “estudian y trabajan” (58.1%), “solo trabajan” (40%), jubilado (33.4%) , el desempleado tiene un porcentaje menor (28.6%) y solo el 17.4% de las amas de casa leen libros habitualmente.

El mayor porcentaje de los que leen Internet lo presentan los que estudian (29.5%), desempleado (14.8%), trabaja (9.4%) y solo un porcentaje mínimo para los de ama de casa (4.1%) y jubilados (1.1%).

Las revistas son leídas habitualmente en su mayoría por los que tienen como actividad principal estudiar y trabajar la vez (40.2%), los jubilados (28.5%), seguido de los que están desempleados (24%), solo trabajan (23.9%), solo estudian (21.1%). Son las amas de casa los que presentan el menor porcentaje (19.8%).

Son los jubilados los que presentan el mayor porcentaje de lectura de periódicos (67.1%), en segundo lugar se encuentran las amas de casa (59.8%), seguido de los que solo trabajan (58.1%), desempleados (53.2%), estudian y trabajan a la vez (41.9%) y por ultimo los que solo estudian (21.7%).

El mayor porcentaje de los que leen la Biblia se encuentra en los desempleados (6.8%), jubilados (6.6%), ama de casa (5.8%), trabaja (4.5%), estudia y trabaja (3.3%) y por ultimo los que solo estudian (2.2%).

Es la ama de casa la que tiene el mayor porcentaje de carencia de habito de lectura con una diferencia significativa muy alta (20.6%) frente a los demás grupos que tienen menos del 7.5% de integrantes que no tienen el habito de lectura .

**TABLA - 25**  
**ENTREVISTADOS SEGUN LO QUE ACOSTUMBRA LEER HABITUALMENTE POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (Res puestas multiple)**

	ACTIVIDAD PRINCIPAL													
	Solo estudia		Estudia y trabaja		Trabaja		Desempleado		Ama de casa		Jubilado		Otra	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
LIBROS	75.4	2101575	58.1	421606	41	3263524	29	306556	17.4	1036137	33.4	638744	100	6995
INTERNET	29.5	2101575	51.5	421606	9.4	3263524	15	306556	4.1	1036137	1.1	638744	.0	6995
REVISTAS	21.1	2101575	40.2	421606	24	3263524	24	306556	19.8	1036137	28.5	638744	.0	6995
PERIODICOS	21.7	2101575	41.9	421606	58	3263524	53	306556	59.8	1036137	67.1	638744	.0	6995
LEE SOLO LA BIBLIA	2.2	2101575	3.3	421606	4.5	3263524	6.8	306556	5.8	1036137	6.6	638744	.0	6995
NO LEE	5.0	2101575	5.0	421606	6.4	3263524	7.4	306556	20.6	1036137	7.4	638744	.0	6995

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**7. FACTOR NIVEL EDUCATIVO APROBADO:** La influencia del nivele educativo privado en el habito de lectura de libros es muy significativa, a mayor nivel educativo aprobado mayor es el porcentaje de los que leen libros. El mayor porcentaje de hábito de lectura de libros lo presenta los de nivel de post grado (92.5%), en segundo lugar se encuentra los de superior universitario (66.4%), superior no universitaria (45.3%) ocupa un tercer lugar, secundaria técnica (40.6%), secundaria común (38.8%), primaria (33.6%) y por ultimo los que no tienen ningún nivel educativo aprobado con un 3%.

Son los de post grado los que presenta el mayor habito de lectura por Internet (52.8%), seguido del superior universitario (25.7%), superior no universitario (15.5%), secundaria común (12.4%), secundaria técnica (8.1%), primaria (7.1%). No se encontró ningún caso de habito de lectura de Internet en los que no tienen ningún nivel educativo aprobado..

El mayor porcentaje de los que leen revistas se encuentran en los del nivel educativo superior universitaria (31.4%) y superior no universitaria (30.4%), seguido por secundaria común y técnica (21% y 25.4% respectivamente), por ultimo se encuentran los de primaria (13.5%) y los que no tienen ningún nivel educativo (3%).

Los que presentan el mayor habito de lectura de periódicos son los de secundaria técnica (65.4%), seguida de los del nivel de post grado (54.7%), superior no



universitaria (51.1%), secundaria común (49.7%), primaria (44.8%), superior universitaria (44.2%) y por ultimo los que no tienen ningún nivel educativo (3%).

El habito de leer la Biblia lo presenta en mayor porcentaje los que no tienen ningún nivel educativo (12.1%), seguido de los que tiene el nivel educativo de primaria (10.4%), secundaria común y técnica (4.5% y 3.8% respectivamente) y por ultimo los de superior universitario y no universitaria (1.8% cada uno). No se encontró ningún caso en los que tienen el nivel de post grado.

El mayor porcentaje muy significativo de los que no tienen el habito de leer lo presentan los que no tienen ningún nivel educativo (84.8%), decreciendo a medida que aumenta el nivel educativo: Primaria (10.4%), secundaria común (8.2%), secundaria técnica (2.7%), superior no universitaria con un ligero incremento (6%), superior universitaria (1.8%). No se encontró ningún caso que teniendo el nivel de post grado no tienen habito de lectura.

**TABLA-26**  
**ENTREVISTADOS SEGUN LO QUE ACOSTUMBRA LEER HABITUALMENTE POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO (Respuesta multiple)**

	NIVEL EDUCATIVO APROBADO													
	Ninguno		Primaria		Secundaria comun		Secundaria Tecnica		Superior no universitaria		Superior universitaria		Post Grado	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
LIBROS	3.0	57770	33.6	957285	38.8	3370454	40.6	323872	45	869921	66.4	2103140	92.5	92696
INTERNET	.0	57770	7.1	957285	12.4	3370454	8.1	323872	15	869921	25.7	2103140	52.8	92696
REVISTAS	3.0	57770	13.5	957285	21.0	3370454	25.4	323872	30	869921	31.4	2103140	7.5	92696
PERIODICOS	3.0	57770	44.8	957285	49.7	3370454	65.4	323872	51	869921	44.2	2103140	54.7	92696
LEE SOLO LA BIBLIA	12.1	57770	10.4	957285	4.5	3370454	3.8	323872	1.8	869921	2.1	2103140	.0	92696
NO LEE	84.8	57770	20.7	957285	8.2	3370454	2.7	323872	6.0	869921	1.7	2103140	.0	92696

IECOS- UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## QUE TEMA LEE HABITUALMENTE

- 8.** Hemos encontrado que el 92% de los habitantes de Lima Metropolitana tienen el hábito de lectura por alguno o todos de los medios de información de libros, Internet, revistas, periódicos o la Biblia. El tema principal que lee es generalidades (29.6%), seguido de política (11.5%), literatura (9.9%), deportes (5.9%), tecnología (5.3%) y con porcentajes menores otros temas de interés.

**TABLA - 27**  
**DISTRIBUCION DE TEMAS QUE SON MAS LEIDOS**

	N	%
Generalidades	2117033	29.6
Psicología y filosofía	178396	2.5
Religión	344808	4.8
ciencias Sociales	157558	2.2
Linguística/ lenguas	61243	.9
Ciencias naturales y matemáticas	204713	2.9
Tecnología	378022	5.3
Artes	85701	1.2
Literatura	708792	9.9
Historia y geografía	350042	4.9
Política	826190	11.5
Economía	217089	3.0
Policiales	224182	3.1
Deportes	425373	5.9
Espectáculo	201289	2.8
Otro	675333	9.4
<b>Total</b>	<b>7155764</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI  
FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**9. FACTOR REGION:** El tema generalidades es mas leído en la Región (30.6%) con respecto a la Región Callao (20.4%).

En la Región Callao leen mas el tema político (15.2%) con relación a la región Lima (11.1%).

En literatura es también la Región Callao quien lee mas este tema (10.7%) con respecto a la Región Lima (9.8%).

En deportes es la Región Callao quien lee mas el tema de deportes (8.3%) en relación a lo que leen los de la Región Lima (5.7%).

De igual forma son los de la región Callao quien más lee sobre tecnología (5.7%) con respecto a la región Lima (5.2%).

Aunque podemos decir que las diferencias no son significativas. Estas pequeñas diferencias nos podrían indicar que el factor Región tiene ligeramente una influencia en los temas mas leídos.

**TABLA - 28**  
**DISTRIBUCION DE TEMAS QUE SON MAS LEIDOS POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Generalidades	1965589	30.6	151443	20.4
Psicología y filosofía	174874	2.7	3522	.5
Religión	300784	4.7	44024	5.9
ciencias Sociales	132905	2.1	24654	3.3
Linguística/ lenguas	55960	.9	5283	.7
Ciencias naturales y matemáticas	188864	2.9	15849	2.1
Tecnología	335759	5.2	42263	5.7
Artes	83940	1.3	1761	.2
Literatura	629548	9.8	79244	10.7
Historia y geografía	307779	4.8	42263	5.7
Política	713488	11.1	112702	15.2
Economía	181869	2.8	35219	4.8
Policiales	174874	2.7	49307	6.7
Deportes	363739	5.7	61634	8.3
Espectáculo	174874	2.7	26415	3.6
Otro	629548	9.8	45785	6.2
<b>Total</b>	<b>6414396</b>	<b>100.0</b>	<b>741369</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION  
 POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**10.FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** son los niveles altos y medio alto los que mayor porcentaje tiene como tema de lectura a generalidades: alto (35.3%) y medio alto (39.4%). Los que menos leen generalidades son los niveles medio (29.1%) y medio bajo (21.3%). El nivel bajo lee generalidades en un 33.6%.

Los que leen mas el tema político es el nivel medio bajo (16.3%) y alto (15.3%). Los que menos leen de política es el nivel medio alto (7.5%) y medio (8.8%). El nivel bajo vuelve a mantenerse en un estado intermedio (10.2%).

Son los niveles medio bajo (12.5%) y bajo (11.5%) los que más leen literatura.

Los que menos leen literatura son los de los niveles medio alto (7.6%) y medio (7.2%). Los que se encuentran en un valor intermedio en este caso son los del nivel alto.

En deportes los que más leen este tipo de lectura son los niveles bajo(8.6%) y medio bajo (7.8%). Los que menos leen son los de los niveles medio alto (2%) y medio (4.5%). El nivel alto se encuentra en un valor intermedio con 5.9%.

Son los niveles medio alto (12.9%) y alto (7.8%) los que más leen sobre tecnología y los que menos leen sobre este tema son los niveles bajo (2.4%), medio (2.7%), medio bajo (4.9%).

El factor nivel socioeconómico influye significativamente en el tema principal que se lee.

**TABLA - 29**  
**DISTRIBUCION DE TEMAS QUE SON MAS LEIDOS POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Generalidades	125910	35.3	488083	39.4	558375	29.1	484610	21	460054	34
Psicología y filosofía			55960	4.5	48965	2.6	52487	2.3	20985	1.5
Religión			27980	2.3	124295	6.5	91081	4.0	101452	7.4
ciencias Sociales	13990	3.9	22795	1.8	52487	2.7	68287	3.0		
Linguística/ lenguas			6995	.6	8756	.5	15751	.7	29741	2.2
Ciencias naturales y matemáticas	6995	2.0	22746	1.8	38497	2.0	76994	3.4	59482	4.3
Tecnología	27980	7.8	152226	12.3	52487	2.7	112066	4.9	33263	2.4
Artes	6995	2.0	15751	1.3	34975	1.8	20985	.9	6995	.5
Literatura	34975	9.8	94506	7.6	138334	7.2	283517	12	157460	11
Historia y geografía	41970	11.8	56009	4.5	108544	5.7	84038	3.7	59482	4.3
Política	55960	15.7	92794	7.5	168026	8.8	369315	16	140095	10
Economía	6995	2.0	82277	6.6	15800	.8	92745	4.1	19273	1.4
Policiales			12278	1.0	10566	.6	152226	6.7	49112	3.6
Deportes	20985	5.9	24507	2.0	85750	4.5	176880	7.8	117251	8.6
Espectaculo			26268	2.1	82277	4.3	47253	2.1	45492	3.3
Otro	13990	3.9	57770	4.7	390056	20.3	143519	6.3	69999	5.1
Total	356744	100.0	1238943	100.0	1918189	100	2271754	**	*****	**

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**11. FACTOR SEXO:** LOS QUE MAS LEEN GENERALIDADES ES EL SEXO MASCULINO (31.6%). Las mujeres lo hacen en menor porcentaje (27.9%).

Son los varones los que más leen temas políticos (14.5%) con relación a las mujeres (8.1%).

La literatura es el tema que más leen las mujeres(12.5%) con relación a los varones (7.7%).

Es marcada la diferencia de los que leen deportes. El primer lugar lo tienen los hombres (9.6%), frente a solo un pequeño porcentaje de mujeres que lo hacen (1.6%).

Son los varones los que más leen de tecnología (7.4%), las mujeres lo hacen en menor proporción (2.8%).

**TABLA - 30**  
**DISTRIBUCION DE TEMAS QUE SON MAS LEIDOS POR SEXO**

	SEXO			
	Masculino		Femenino	
	N	%	N	%
Generalidades	1077618	27.9	1039415	31.6
Psicología y filosofía	48965	1.3	129432	3.9
Religión	143519	3.7	201289	6.1
ciencias Sociales	92745	2.4	64814	2.0
Linguística/ lenguas	6995	.2	54248	1.7
Ciencias naturales y matemáticas	124198	3.2	80516	2.4
Tecnología	285278	7.4	92745	2.8
Artes	43731	1.1	41970	1.3
Literatura	297458	7.7	411334	12.5
Historia y geografía	190772	4.9	159270	4.8
Política	560087	14.5	266103	8.1
Economía	173260	4.5	43829	1.3
Policiales	85847	2.2	138334	4.2
Deportes	372886	9.6	52487	1.6
Espectáculo	6995	.2	194294	5.9
Otro	358603	9.3	316731	9.6
Total	3868957	100.0	3286808	100.0

IECOS - UNI  
FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR  
AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

12. **FACTOR GRUPO DE EDAD:** El factor edad para el tema leído de generalidades se puede presentar por intervalos de edades más amplios. Los que menos leen de

generalidades son los de 12-26 años con un porcentaje promedio de 23%. En el grupo de 27-56 años se presenta con un porcentaje promedio de 31% y el grupo mayor a 56 años tiene un porcentaje promedio de este tema de lectura de 41%.

Los temas políticos SON MAS LEIDOS POR LOS GRUPOS mayores de 37 años con un porcentaje promedio de 21%, con excepción del grupo de 47-51 años (13.3%) y 57-61 años (8.9%) . Para los grupos menores tiene un comportamiento decreciente, 32-36 años (12.5%), 22-26 años (7.5%), 27-31 años (6.3%), 17-21 años (2.1%) y por ultimo los de 12-16 años (0.9%).

En el caso de literatura el comportamiento es diferente. Los que más leen literatura son los del grupo de 12-16 años (27.1%), 17-21 años (18.2%), 22-26 años (10.9%), 27-31 años (9.8%). Teniendo una caída sustancial a partir de este grupo de edad para adelante menor o igual a 5.5%, con excepción del grupo de 57-61 años que presenta un porcentaje de 8.1%. El factor edad influye significativamente en la lectura del tema de literatura.

Los que más leen deportes son los de los grupos de edad de 37-41 años (13.8%), los de 27-31 años (11.2%), 52-55 años (8.9%), 47-51 años (7.3%), 22-26 años (7.2%), 32-36 años (6.9%), los demás grupos presentan un porcentaje menor a 5.9%.

En tecnología los que más leen este tema son los del grupo 22-26 años (15%), 17-21 años (14.5%), le sigue con una caída sustancial los de 42-46 años (8.1%), 32-36 años (6.6%), 52-56 años (4.8%), los demás no alcanzan los 4.9%.

TABLA - 31  
DISTRIBUCION DE TEMAS QUE SON MAS LEIDOS POR GRUPO DE EDADES QUINQUENALES

		TEMA PRINCIPAL QUE LEE															Total	
		Generali- dades	Psicologia y filosofia	Religion	ciencias Sociales	Linguistica / lenguas	Ciencias naturales y matematicas	Tecnologia	Artes	Literatura	Historia y geografia	Politica	Economia	Policiales	Deportes	Espectaculo	Otro	Total
12 - 16	N	255488	6995	13990	38497	29741	76945	27980	6995	318443	139997	10566		13990	45590	33263	155651	1174129
años	%	21.8%	.6%	1.2%	3.3%	2.5%	6.6%	2.4%	.6%	27.1%	11.9%	.9%		1.2%	3.9%	2.8%	13.3%	100.0%
17 - 21	N	197718	34975	24507		13990	80467	120725	6995	152275	17512	17512	6995	12327	21083	33263	94457	834799
años	%	23.7%	4.2%	2.9%		1.7%	9.6%	14.5%	.8%	18.2%	2.1%	2.1%	.8%	1.5%	2.5%	4.0%	11.3%	100.0%
22 - 26	N	131241	22746	13990	14039		10517	84038		61292	17512	42019	21034	15800	40258	12278	75233	561995
años	%	23.4%	4.0%	2.5%	2.5%		1.9%	15.0%		10.9%	3.1%	7.5%	3.7%	2.8%	7.2%	2.2%	13.4%	100.0%
27 - 31	N	118964	6995	13990	22746		10517			38497	28029	24507	13990	10517	43731	29741	29741	391963
años	%	30.4%	1.8%	3.6%	5.8%		2.7%			9.8%	7.2%	6.3%	3.6%	2.7%	11.2%	7.6%	7.6%	100.0%
32 - 36	N	148704	27980	47253	20985	6995		34975	29741		29741	66477	17561	35024	36736	6995	24556	533722
años	%	27.9%	5.2%	8.9%	3.9%	1.3%		6.6%	5.6%		5.6%	12.5%	3.3%	6.6%	6.9%	1.3%	4.6%	100.0%
37 - 41	N	239688	6995	26268	28029		3522	13990	20985	10517	6995	129480	19273	29741	104974	19273	99740	759469
años	%	31.6%	.9%	3.5%	3.7%		.5%	1.8%	2.8%	1.4%	.9%	17.0%	2.5%	3.9%	13.8%	2.5%	13.1%	100.0%
42 - 46	N	265858	15751	40258	1761		13990	63004	13990	35024	27980	192435	6995	15751	12278	17512	55960	778546
años	%	34.1%	2.0%	5.2%	.2%		1.8%	8.1%	1.8%	4.5%	3.6%	24.7%	.9%	2.0%	1.6%	2.2%	7.2%	100.0%
47 - 51	N	162743	6995	49014	13990	3522	1761	8756		31502	7044	77043	48965	27980	41970	20985	75282	577550
años	%	28.2%	1.2%	8.5%	2.4%	.6%	.3%	1.5%		5.5%	1.2%	13.3%	8.5%	4.8%	7.3%	3.6%	13.0%	100.0%
52 - 56	N	159221	6995	26268	10517			22795		13990	29741	96364	13990	21034	42019	6995	22746	472675
años	%	33.7%	1.5%	5.6%	2.2%			4.8%		3.0%	6.3%	20.4%	3.0%	4.4%	8.9%	1.5%	4.8%	100.0%
57 - 61	N	188913	34975	24556		6995			6995	36736	8756	40307	31502	27980	15751	13990	13990	451445
años	%	41.8%	7.7%	5.4%		1.5%			1.5%	8.1%	1.9%	8.9%	7.0%	6.2%	3.5%	3.1%	3.1%	100.0%
62 - 66	N	82228	6995	34975				1761			13990	57721	6995	5283	13990		20985	244922
años	%	33.6%	2.9%	14.3%				.7%				.7%	2.9%	2.2%	5.7%		8.6%	100.0%
67 - 71	N	78706			6995					3522	22746	40258	12278	8756		6995	6995	187250
años	%	42.0%			3.7%					1.9%	12.1%	21.5%	6.6%	4.7%		3.7%	3.7%	100.0%
Mas de 72	N	87559		29741			6995			6995		31502	17512		6995			187299
años	%	46.7%		15.9%			3.7%			3.7%		16.8%	9.3%		3.7%			100.0%

IECOS - UNI  
FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DEL LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**13. FACTOR ACTIVIDAD PRINCIPAL :** Los que más leen de generalidades son los que tiene la actividad principal de jubilado (45.6%) y desempleado (45%), les siguen las amas de casa (34.2%), los que solo trabajan (29.7%) y por ultimo los que estudian y trabajan a la vez (25.3%), los que solo estudian (21.1%).

Los que más leen política son los jubilados (21.6%), le siguen las amas de casa (15.3%), los que solo trabajan (14.8%), los desempleados (13.6%) y por ultimo los que estudian y trabajan a la vez (6.1%) y los que solo estudian (2.8%).

Con una diferencia significativa los que más leen literatura son los que solo estudian (20.2%) y los que estudian y trabajan a la vez (12.7%), le siguen los desempleados (6.8%) y los que solo trabajan (5.5%), y por ultimo los jubilados (5%) y las amas de casa (4.7%).



El tema de deportes es mas leído por los que trabajan (9.6%) y por los desempleados (8.6%), le siguen los que estudian y trabajan a la vez (3.5%) y los que solo estudian (3.2%) y por ultimo los jubilados (2.7%), amas de casa (1.9%).

En tecnología los que más leen son los que estudian y trabajan ala vez (12.2%) y los que solo estudian (8.8%), seguido de los que solo trabajan (5%), jubilados (0.3%). No se encontró ningún caso en los desempleados y amas de casa.

TABLA - 32  
DISTRIBUCION DE TEMAS QUE SON MAS LEIDOS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL

	ACTIVIDAD PRINCIPAL													
	Solo estudia		Estudia y trabaja		Trabaja		Desempleado		Ama de casa		Jubilado		Otra	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Generalidades	421753	21.1	101452	25.3	907978	29.7	127719	45.0	281658	34.2	269478	45.6	6995	100.0
Psicología y filosofía	48965	2.5	41970	10.5	73472	2.4	6995	2.5	6995	.9				
Religión	38497	1.9	13990	3.5	153987	5.0	17512	6.2	75331	9.2	45492	7.7		
ciencias Sociales	68238	3.4			71809	2.4			3522	.4	13990	2.4		
Lingüística/ lenguas	54248	2.7							6995	.9				
Ciencias naturales y matemáticas	153938	7.7	1761	.4	13990	.5			28029	3.4	6995	1.2		
Tecnología	174972	8.8	49014	12.2	152275	5.0					1761	.3		
Artes	13990	.7			50726	1.7			13990	1.7	6995	1.2		
Literatura	402431	20.2	50726	12.7	168026	5.5	19322	6.8	38546	4.7	29741	5.0		
Historia y geografía	157509	7.9	13990	3.5	136524	4.5	1761	.6	29741	3.6	10517	1.8		
Política	56058	2.8	24507	6.1	453206	14.8	38595	13.6	126056	15.3	127768	21.6		
Economía	15751	.8			154036	5.0	10517	3.7	10517	1.3	26268	4.4		
Policiales	8756	.4	6995	1.7	94506	3.1	21132	7.4	84038	10.2	8756	1.5		
Deportes	63150	3.2	13990	3.5	292224	9.6	24507	8.6	15751	1.9	15751	2.7		
Espectaculo	54248	2.7			57819	1.9	8756	3.1	59482	7.2	20985	3.5		
Otro	264097	13.2	82228	20.5	272951	8.9	6995	2.5	42068	5.1	6995	1.2		
Total	*****	100.0	400621	100.0	*****	100.0	283810	100.0	822717	100.0	591491	100.0	6995	100.0

IECOS - UNI  
FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**14. FACTOR NIVEL EDUCATIVO APROBADO:** Los que más leen generalidades son los del nivel educativo de post grado (45.3%), le siguen los de secundaria técnica con (42.2%), los de secundaria común y superior universitaria tienen 29.9% y por ultimo los de superior no universitaria (26.6%), primaria (24%). No se encontró ningún caso en los que no tienen ningún nivel educativo aprobado la lectura del tema de generalidades.

Es la política el tema mas leído por los que no tienen ningún nivel educativo (20.1%), les siguen los de superior no universitaria (14.1%), secundaria técnica (12.8%), secundaria común (12.1%), primaria (10.6%), superior universitaria

(10.3%). %). No se encontró ningún caso en los que tienen el nivel educativo de post grado.

En literatura el mayor porcentaje se encuentra en secundaria común (13.1%) y primaria (11.5%), le sigue superior no universitaria (7.7%), superior universitaria (6.9%), por ultimo la secundaria técnica (2.8%). No se encontró ningún caso en los que no tienen ningún nivel educativo aprobado.

Los que más leen deportes son los de secundaria común (9.1%), le sigue primaria (5.8%), superior no universitaria (3.4%), secundaria técnica (3.3%), superior universitaria (3%). No se encontró ningún caso en los que no tienen ningún nivel educativo aprobado, ni en los que tienen el nivel de post grado.

Con una diferencia muy significativa el tema de tecnología es mas leído por los que tienen el nivel de post grado (22.6%), en un segundo lugar se encuentran los de nivel superior no universitario (9.8%), ocupando el tercer lugar los de superior universitaria (9.1%), con un porcentaje mucho menor se encuentran los de secundaria común (2.4%) y los de secundaria técnica (1.1%). No se encontró ningún caso en los que no tienen ningún nivel educativo aprobado, ni en los que tienen el nivel de primaria.

TABLA - 33  
DISTRIBUCION DE TEMAS QUE SON MAS LEIDOS POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO

	NIVEL EDUCATIVO APROBADO														Total	
	Ninguno		Primaria		Secundaria comun		Secundaria Técnica		Superior no universitaria		Superior universitaria		Post Grado		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Generalidades			181967	24.0	925538	29.9	132905	42.2	217040	26.6	617613	29.9	41970	45.3	2117033	29.6
Psicología y filosofía			6995	.9	43731	1.4	6995	2.2	34975	4.3	71711	3.5	13990	15.1	178396	2.5
Religión	6995	79.9	101501	13.4	154036	5.0	22746	7.2	3522	.4	56009	2.7			344808	4.8
ciencias Sociales			13990	1.8	50775	1.6			22746	2.8	70048	3.4			157558	2.2
Linguística/ lenguas			6995	.9	36736	1.2	3522	1.1			13990	.7			61243	.9
Ciencias naturales y matemáticas			27980	3.7	92696	3.0	3522	1.1	19273	2.4	61243	3.0			204713	2.9
Tecnología					83989	2.7	3522	1.1	80516	9.8	189011	9.1	20985	22.6	378022	5.3
Artes					20985	.7	13990	4.4	36736	4.5	13990	.7			85701	1.2
Literatura			87462	11.5	406051	13.1	8756	2.8	63004	7.7	143519	6.9			708792	9.9
Historia y geografía			69999	9.2	157460	5.1	28029	8.9	42019	5.1	52536	2.5			350042	4.9
Política	1761	20.1	80565	10.6	374598	12.1	40307	12.8	115491	14.1	213469	10.3			826190	11.5
Economía			12278	1.6	36785	1.2			19273	2.4	141758	6.9	6995	7.5	217089	3.0
Policiales			42019	5.5	126105	4.1	14039	4.5	35024	4.3	6995	.3			224182	3.1
Deportes			43780	5.8	280141	9.1	10517	3.3	27980	3.4	62955	3.0			425373	5.9
Espectaculo			17512	2.3	105071	3.4	15751	5.0	20985	2.6	41970	2.0			201289	2.8
Otro			66477	8.8	199381	6.4	10517	3.3	78852	9.6	311350	15.1	8756	9.4	675333	9.4
<b>Total</b>	<b>8756</b>	<b>100</b>	<b>759518</b>	<b>100.0</b>	<b>3094079</b>	<b>100.0</b>	<b>315116</b>	<b>100</b>	<b>817434</b>	<b>100</b>	<b>2068166</b>	<b>100</b>	<b>92696</b>	<b>100.0</b>	<b>7155764</b>	<b>100.0</b>

## MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE NO LEE

15. Hemos encontrado que el 8 % de los habitantes de Lima Metropolitana “NO” tienen el hábito de lectura por alguno o ninguno de los medios de información de libros, Internet, revistas, periódicos, Biblia. El principal motivo por el que no leen es por falta de tiempo (29.1%), existe un alto porcentaje que manifiesta no saber el motivo por el que no lee o simplemente no quiso responder (24.6%), el tercer motivo por el que no leen es por la falta de hábito de lectura o desinterés (12.7%), le sigue por enfermedad (9.6%), porque no le gusta leer (7.9%), porque no sabe leer bien (7.1%), otros motivos menores al 5% (9%).

**TABLA - 34**  
**DISTRIBUCION DE LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR EL QUE**  
**NO SE LEE HABITUALMENTE**

	N	%
Por falta de tiempo	180157	29.1
Por la falta de hábitos de lectura o desinterés	78755	12.7
No dispone de dinero para comprar libros, revistas o periódicos	20985	3.4
Otras preferencias	27980	4.5
Enfermedad	59580	9.6
No sabe leer bien	43780	7.1
no le gusta	48965	7.9
Por cansancio	6995	1.1
No sabe/ no responde	152177	24.6
Total	619374	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**16.FACTOR REGION:** Existe una diferencia muy significativa de la influencia del factor región en el motivo principal por el que no leen. La Región Lima manifiesta como motivo principal por el que no lee la falta de tiempo (30.5%), no sabe/ no responde (25.6%), le sigue el motivo por falta de hábito de lectura o desinterés (12.2%), no le gusta (8.5%), por no saber leer bien (6.1%), otros motivos menores al 5% (9.7%). La Región Callao sitúa como motivo principal el no leer a causa de enfermedades (38.5%), por falta de hábitos de lectura o desinterés (19.2%), no sabe leer bien (19.2%), por falta de tiempo lo sitúa en penúltimo lugar (11.5%) y por último no sabe / no responde (11.5%).

**TABLA - 35**  
**DISTRIBUCION DE LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR EL QUE NO SE**  
**LEE HABITUALMENTE POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Por falta de tiempo	174874	30.5	5283	11.5
Por la falta de hábitos de lectura o desinterés	69950	12.2	8805	19.2
No dispone de dinero para comprar libros, revistas o periódicos	20985	3.7		
Otras preferencias	27980	4.9		
Enfermedad	41970	7.3	17610	38.5
No sabe leer bien	34975	6.1	8805	19.2
no le gusta	48965	8.5		
Por cansancio	6995	1.2		
No sabe/ no responde	146895	25.6	5283	11.5
Total	573588	100.0	45785	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION

POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**17.FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** Recordemos que el porcentaje de los que no leen en el nivel alto es solo un 1.9%, seguido del nivel medio alto (2.3%), medio (6.5%), medio bajo (10.7%) y bajo (11.5%). El motivo principal por el que no lee este 1.9% del nivel alto no supo decirlo o simplemente no respondieron (100%). La explicación de este 2.35 del nivel medio alto fue en su mayor porcentaje por la falta de tiempo (75%), el 25% manifestaron no saber/ no respondieron. Los que no leen en el nivel medio (6.5%) no sabe / no responde (50%), seguido de los que respondieron que el principal motivo por el que no leen es la falta de tiempo (31.3%), por la falta de hábito de lectura o desinterés (12.5%) y un 6.3% manifestaron no saber leer bien. En el nivel medio bajo el mayor porcentaje de los que no leen presentaron como motivo principal la falta de tiempo (23.7%), en segundo lugar es porque no les gusta (18.4%), seguido por el motivo de enfermedad (15.8%), no sabe/ no responde (13.2%), por falta de hábito de lectura o desinterés (10.5%), por no saber leer bien (10.5%) y otros motivos menores al 5.4% (7.9%). En el nivel bajo el porcentaje de los que no leen es explicado por la falta de tiempo (84.8%), no sabe / no responde (26.1%), por falta de hábito de lectura o desinterés (17.4%), por tener otras preferencias (17.4%) otros motivos (4.3%). Podemos observar que el nivel socioeconómico influye en el motivo principal por el que no leen. Si bien es cierto que ha excepción del nivel alto los demás niveles presentan como principal motivo de no leer habitualmente la falta de tiempo, es en los otros motivos donde se presenta diferencias significativas por nivel socio económico.

**TABLA - 36**  
**DISTRIBUCION DE LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR EL QUE NO SE LEE HABITUALMENTE POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO										Total	
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Por falta de tiempo			20985	70.6	38497	28.9	64716	23.9	55960	31.4	180157	29.1
Por la falta de hábitos de lectura o desinterés					19273	14.5	27980	10.3	31502	17.6	78755	12.7
No dispone de dinero para comprar libros, revistas o periódicos							13990	5.2	6995	3.9	20985	3.4
Otras preferencias									27980	15.7	27980	4.5
Enfermedad					12327	9.3	41970	15.5	5283	3.0	59580	9.6
No sabe leer bien					6995	5.3	27980	10.3	8805	4.9	43780	7.1
no le gusta							48965	18.1			48965	7.9
Por cansancio							6995	2.6			6995	1.1
No sabe/ no responde	6995	100.0	8756	29.4	55960	42.1	38497	14.2	41970	23.5	152177	24.6
<b>Total</b>	<b>6995</b>	<b>100.0</b>	<b>29741</b>	<b>100.0</b>	<b>133051</b>	<b>100.0</b>	<b>271092</b>	<b>100.0</b>	<b>178494</b>	<b>100.0</b>	<b>619374</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**18. FACTOR SEXO:** El análisis también será vertical para determinar si el factor sexo influye en el motivo principal por el que no lee. El mayor porcentaje de los masculinos no supo o no respondieron sobre cual es el motivo principal por el que no leen (29.1%), el segundo motivo principal es por enfermedad (15.1%), le sigue el motivo por falta de tiempo (13.9%), no le gusta (13.9%), por falta de hábitos de lectura o desinterés 89.3%), no dispone de dinero para comprar libros, revistas o periódicos (9.3%), otros motivos menores al 4.7% (9.2%). Por falta de tiempo (33.9%) de las mujeres manifiesta que este es el motivo por el que no lee habitualmente, no sabe/ no responde (23.1%), por falta de hábito de lectura o desinterés (13.8%), por no saber leer bien (9.3%), por enfermedad (7.8%), no le gusta (6%), otros motivos menores al 4.6% (6%). El factor sexo influye en el motivo principal por el que no leen los habitantes de Lima metropolitana.

**TABLA - 37**  
**DISTRIBUCION DE LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR EL QUE NO SE LEE**  
**HABITUALMENTE POR SEXO**

	SEXO			
	Masculino		Femenino	
	N	%	N	%
Por falta de tiempo	20985	13.9	159172	33.9
Por la falta de habitos de lectura o desinterés	13990	9.3	64765	13.8
No dispone de dinero para comprar libros, revistas o periodicos	13990	9.3	6995	1.5
Otras preferencias	6995	4.6	20985	4.5
Enfermedad	22795	15.1	36785	7.8
No sabe leer bien			43780	9.3
no le gusta	20985	13.9	27980	6.0
Por cansancio	6995	4.6		
No sabe/ no responde	43731	29.1	108447	23.1
<b>Total</b>	<b>150465</b>	<b>100.0</b>	<b>468908</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR  
 AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**19. FACTOR GRUPO DE EDAD:** En el grupo de 12-16 años el principal motivo por el que no leen es por que no le gusta (35.7%), seguido por tener otras preferencias (21.4%), no sabe no responde (21.4%), por falta de habito de lectura (19.7%), otros motivos (1.8%). En el grupo de 17-21 años el principal motivo por el que no lee es por falta de tiempo (84.7%), por la falta de habito de lectura o desinterés (23.5%), no sabe / no responde (23.5%), por enfermedad (5.9%). El 40% del grupo de 22-26 años manifiesta no leer por la falta de habito de lectura o desinterés (40%), no sabe/ no responde (40%). Otras preferencias (20%). En el grupo de 27-31 años el 50% no sabe/ no responde el motivo principal por que no lee, el 33% señala la falta de tiempo como motivo principal de no leer y en menor porcentaje los que manifestaron no hacerlo por la falta de habito de lectura o desinterés (16.7%). Los principales motivos por el que no leen los del grupo de 32-36 años son por la falta de tiempo (40%) y por la falta de habito de lectura o desinterés (33.4%)., no sabe / no responde (26.7%). En el grupo de 37-41 años el principal motivo por el que no leen es la falta

de tiempo (66.7%), no sabe / no responde (33.3%). El principal motivo por el que no lee el grupo de 42-46 años es la falta de tiempo (46.8%), no sabe/ no responde (19.1%), no le gusta (17%), por la falta de habito o desinterés (8.5%), enfermedad (6.4%), otros motivos (82.1%). Los dos únicos motivos que tiene para no leer los del grupo de edad de 47-51 años es la falta de tiempo (75%) y por la falta de habito de lectura o desinterés (25%). El grupo de 52-56 años presenta tres motivos por los cuales no lee habitualmente: por la falta de tiempo (44.4%), enfermedad (44.4%) y por no saber leer bien (11.2%). En el grupo de 57-61 años el principal motivo de no leer habitualmente es por la falta de tiempo (60%), enfermedad (28.6%), no sabe / no responde (11.4%). En el grupo de 62-66 años el 36.4% no sabe/ no responde el motivo principal por el que no lee habitualmente, manifiestan no leer por no disponer de dinero para comprar libros, revistas o periódicos un 24.2%, seguido de los que no leen por no saber leer bien (15.2%), por falta de habito de lectura o desinterés (12.1%), enfermedad (12.1%). El 50% de l grupo de 67-71 años manifiesta no leer por no saber hacerlo bien (50%), por enfermedad (25%), no sabe / no responde (25%). Por ultimo en el grupo de mas de 72 años podemos ver que el principal motivo por el que no leen es por no saber leer bien (37%), no sabe / no responde (37%), enfermedad (26%). El factor edad influye en el motivo principal por el que no lee.

TABLA - 38  
DISTRIBUCION DE LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR EL QUE NO SE LEE HABITUALMENTE POR GRUPO DE EDADES QUINQUENALES

	GRUPO QUINQUENALES DE EDAD																									
	12 - 16 años		17 - 21 años		22 - 26 años		27 - 31 años		32 - 36 años		37 - 41 años		42 - 46 años		47 - 51 años		52 - 56 años		57 - 61 años		62 - 66 años		67 - 71 años		Mas de 72 años	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Por falta de tiempo			13990	47.0			13990	33.3	20985	40.0	27980	66.7	38497	46.8	20985	75.0	6995	44.4	36736	60.0						
Por la falta de hábitos de lectura o desinterés	19273	19.7	6995	23.5	13990	40.0			17512	33.4			6995	8.5	6995	25.0					6995	12.1				
No dispone de dinero para comprar libros, revistas o periódicos							6995	16.7												13990	24.2					
Otras preferencias	20985	21.4			6995	20.0																				
Enfermedad	1761	1.8	1761	5.9								5283	6.4			6995	44.4	17512	28.6	6995	12.1	6995	25.0	12278	26.0	
No sabe leer bien												1761	2.1			1761	11.2			8756	15.2	13990	50.0	17512	37.0	
no le gusta	34975	35.7										13990	17.0													
Por cansancio			6995	23.5																						
No sabe/ no responde	20985	21.4			13990	40.0	20985	50.0	13990	26.7	13990	33.3	15751	19.1			6995	11.4	20985	36.4	6995	25.0	17512	37.0		
Total	97979	100.0	29741	100	34975	100	41970	100	52487	100	41970	100	82277	100.0	27980	100	15751	100	61243	100	57721	100	27980	100	47302	100.0



**20. FACTOR ACTIVIDAD PRINCIPAL:** El Principal motivo por el que no leen los que solo estudian es por que no les gusta (33.3%), por la falta de habito de lectura o desinterés (25%), por tener otras preferencias (20%), no sabe/ no responde (20%), otros (1.7%). En el grupo de los que estudia y trabajan a la vez un 66.7% no sabe/ no responde el motivo principal por el que no lee, por falta de tiempo (33.3%). El motivo principal por el que no leen los que solo trabajan es por falta de tiempo (42.5%), no sabe / no responde (21.7%), enfermedad (10%), por la falta de hábito de lectura o desinterés (6.7%), no le gusta 86.7%), no saber leer bien (5.8%), otros menores de 3.4% (6.6%). Los desempleados manifestaron que el principal motivo por el que no leen es por no disponer dinero para comprar libros, revistas o periódico (61.5%), no saber leer bien (30.8%), enfermedad (7.7%). El 36.15 de las amas de casa manifestaron que el principal motivo por el que no leen es la falta de tiempo, no sabe/ no responde (27%), por la falta de habito de lectura o desinterés (18%), no saber leer bien (8.2%), enfermedad (7.4%), otros motivos (3.3%). El principal motivo por el que no leen los jubilados es por enfermedad (40.8%), no sabe/ no responde (29.6%), por falta de tiempo (14.8%), no saber leer bien (14.8%).

Existe una influencia de la actividad principal en el motivo principal por el que no leen habitualmente.

TABLA - 39  
DISTRIBUCION DE LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR EL QUE NO SE LEE HABITUALMENTE POR ACTIVIDAD PRINCIPAL

	ACTIVIDAD PRINCIPAL											
	Solo estudia		Estudia y trabaja		Trabaja		Desempleado		Ama de casa		Jubilado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Por falta de tiempo			6995	33.3	89223	42.5			76945	36.1	6995	14.8
Por la falta de habitos de lectura o desinterés	26268	25.0			13990	6.7			38497	18.0		
No dispone de dinero para comprar libros, revistas o periododi							13990	61.5	6995	3.3		
Otras preferencias	20985	20.0			6995	3.3						
Enfermedad	1761	1.7			21034	10.0	1761	7.7	15751	7.4	19273	40.8
No sabe leer bien					12278	5.8	6995	30.8	17512	8.2	6995	14.8
no le gusta	34975	33.3			13990	6.7						
Por cansancio					6995	3.3						
No sabe/ no responde	20985	20.0	13990	66.7	45492	21.7			57721	27.0	13990	29.6
Total	104974	100.0	20985	100.0	209996	100.0	22746	100.0	213420	100.0	47253	100.0

**21. FACTOR NIVEL EDUCATIVO :** El motivo principal por el que no leen en los que no tienen ningún nivel educativo es por no saber hacerlos bien (64.3%), por enfermedad (17.9%), no sabe / no responde (17.9%). En el nivel primaria un 25.6% no sabe / no responde el motivo principal por el no lee, le sigue por la falta de tiempo (22.1%), enfermedad (15.1%), por la falta de hábito de lectura o desinterés (9.7%), no dispone de dinero para comprar libros, revistas o periódicos (7.1%), no sabe leer bien (6.2%), otros motivos (3.5%). En el nivel secundaria común un 28.5% no sabe/ no responde el motivo principal por el que no lee habitualmente, manifiestan que no leen por falta de tiempo (27.8%), por la falta de hábito de lectura o desinterés (19%), no le gusta (10.1%), enfermedad (7%), otros motivos menores a 2.6% (7.5%). Son dos motivos los que manifiestan tener los de nivel no universitaria para no leer habitualmente: por la falta de tiempo (73.3%) y por que no le gusta (26.7%). En el nivel superior universitaria el motivo principal por el que no leen habitualmente es por falta de tiempo (84%), no sabe/ no responde (40%) y por último por la falta de hábitos de lectura o desinterés (20%).

El factor nivel educativo influye en el motivo principal por el que no leen habitualmente.

TABLA - 40  
DISTRIBUCION DE LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR EL QUE NO SE LEE HABITUALMENTE POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO

	NIVEL EDUCATIVO APROBADO												Total	
	Ninguno		Primaria		Secundaria común		Secundaria Técnica		Superior no universitaria		Superior universitaria		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Por falta de tiempo			43731	22.1	76945	27.8	6995	79.9	38497	73.3	13990	40.0	180157	29.1
Por la falta de hábitos de lectura o desinterés			19273	9.7	52487	19.0					6995	20.0	78755	12.7
No dispone de dinero para comprar libros, revistas o periódicos			13990	7.1	6995	2.5							20985	3.4
Otras preferencias			20985	10.6	6995	2.5							27980	4.5
Enfermedad	8756	17.9	29790	15.1	19273	7.0	1761	20.1					59580	9.6
No sabe leer bien	31502	64.3	12278	6.2									43780	7.1
no le gusta			6995	3.5	27980	10.1			13990	26.7			48965	7.9
Por cansancio					6995	2.5							6995	1.1
No sabe/ no responde	8756	17.9	50726	25.6	78706	28.5					13990	40.0	152177	24.6
Total	49014	100.0	197767	100.0	276375	100.0	8756	100.0	52487	100.0	34975	100.0	619374	100.0

## RAZON PRINCIPAL POR LA QUE LEE LIBROS

22. La razón principal por la que leen libros habitualmente en Lima Metropolitana es por estudio (29.4%), le sigue por entretenimiento y/o gusto (19.7%), por cultura general (17.8%), por desarrollo personal (18.7%), en menor porcentaje por trabajo (8.9%), otras razones menores al 5% (5.5%).

**TABLA - 41**  
**DISTRIBUCION DE LAS RAZONES PRINCIPALES POR LA QUE**  
**LEE LIBROS**

	N	%
Por trabajo	325535	8.9
Por ayudar a los niños, joven	178543	4.9
por estudio	1070770	29.4
Por desarrollo personal	679051	18.7
Por entretenimiento y/o gusto	715689	19.7
Por cultura general	649359	17.8
Por otra razones	21034	.6
Total	3639981	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE

POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**23.FACTOR REGION:** La razón principal por la que leen libros en la Región Lima es por estudio (30.4%), le sigue por entretenimiento y gusto (19.9%), por desarrollo personal (18.4%), por cultura general (17.3%), por trabajo (8.8%), otras razones menores al 4.8% (5.1%). La región Callao manifiesta que su principal razón por la que lee libros es por cultura general (22.2%), seguida muy de cerca por estudio (20.8%), por desarrollo personal (20.8%), por entretenimiento y/o gusto (17.5%), por

trabajo (10.4%), por ayudar a los niños/ joven (6.6%) otros (1.9%). Existe una influencia del factor Región en la razón por la que se lee libros.

**TABLA - 42**  
**DISTRIBUCION DE LAS RAZONES PRINCIPALES POR LA QUE LEE LIBROS POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Por trabajo	286794	8.8	38741	10.4
Por ayudar a los niños, joven por estudio	153890	4.7	24654	6.6
Por desarrollo personal	993287	30.4	77483	20.8
Por entretenimiento y/o gusto	601568	18.4	77483	20.8
Por cultura general	650533	19.9	65156	17.5
Por otra razones	566593	17.3	82766	22.2
Total	13990	.4	7044	1.9
	3266655	100.0	373326	100.0

IECOS - UNI  
FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR  
AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**24. FACTOR NIVEL SOCIO ECONOMICO:** Las razones principales por las que leen libros los del nivel socioeconómico alto son por cultura general (34.3%), por desarrollo personal (31.4%), por entretenimiento y gusto (11.4%), por trabajo (11.4%), por estudio (8.6%), por ayudar a los niños (2.9%). En el nivel medio alto el principal motivo por el que leen libros son por desarrollo personal (29.5%), por entretenimiento y gusto (22.8%), por estudio (18.3%), por trabajo (14.2%), por cultura general (13.2%), por ayudar a los niños (1.9%). El estudio es la principal razón por la que leen en el nivel medio, medio bajo y bajo (27.3%, 41.3% y 39.8%) respectivamente.

El factor nivel socioeconómico influye en la razón principal por la que leen libros habitualmente en Lima Metropolitana.

**TABLA - 43**  
**DISTRIBUCION DE LAS RAZONES PRINCIPALES POR LA QUE LEE LIBROS POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Por trabajo	27980	11.4	115491	14.2	103262	9.2	45541	5.5	33263	5.2
Por ayudar a los niños, joven	6995	2.9	15751	1.9	56009	5.0	43731	5.3	56058	8.7
por estudio	20985	8.6	148704	18.3	306214	27.3	339428	41.3	255439	39.8
Por desarrollo personal	76945	31.4	239688	29.5	255488	22.8	47400	5.8	59531	9.3
Por entretenimiento y/o gusto	27980	11.4	185391	22.8	154036	13.8	189011	23.0	159270	24.8
Por cultura general	83940	34.3	106832	13.2	225698	20.2	154085	18.8	78804	12.3
Por otra razones					19273	1.7	1761	.2		
Total	244824	100.0	811858	100.0	1119979	100.0	820956	100.0	642364	100

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## TIEMPO QUE SUELE DEDICARLE A LA LECTURA DE LIBROS

25. Los que leen libros habitualmente le dedican mayor tiempo en forma continua . El 57.5% lee libros habitualmente diario, los que leen libros semanalmente alcanzan el 42.5%.

**TABLA - 44**  
**DISTRIBUCION DEL TIEMPO QUE SUELE**  
**DEDICARLE A LA LECTURA DE LIBROS**

	N	%
Diario	2092575	57.5
Semanal	1547406	42.5
Total	3639981	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

El numero promedio de horas diarias que se lee en Lima Metropolitana es de. 1.3.

La desviación estándar es.1.1

**TABLA - 45**  
**PROMEDIO DE HORAS LEIDAS DIARIAS**

	N	Prom	D.E.
LIMA METROPOLITANA	3639981	1.3	1.1

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## **26. FACTOR REGION :**

El numero promedio de horas diarias que se lee en la Región Lima de.1.4

La desviación estándar es.1.1

El numero promedio de horas diarias que se lee en la Región Callao es de..1.

La desviación estándar es.0.8

**TABLA - 46**  
**PROMEDIO DE HORAS LEIDAS DIARIAS POR REGION**

	REGION	
	Lima	Callao
N	3266655	373326
Prom	1.4	1.0
D.E.	1.1	.8

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES

DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## 27. FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO :

El numero promedio de horas diarias que se lee en el Nivel socioeconómico alto es de.1 con una desviación de 0.7.

El numero promedio de horas diarias que se lee en el Nivel socioeconómico medio alto es de.1.1.. con una desviación de..1.

El numero promedio de horas diarias que se lee en el Nivel socioeconómico medio es de.1.4.. con una desviación de.1.1.

El numero promedio de horas diarias que se lee en el Nivel socioeconómico medio bajo es de.1.6.. con una desviación de.1.1.

El numero promedio de horas diarias que se lee en el Nivel socioeconómico bajo es de.1.5 con una desviación de.1.4.

**TABLA - 47**  
**PROMEDIO DE HORAS LEIDAS DIARIAS POR N.S.E.**

NIVEL SOCIO ECONOMICO					
	Alto	Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo
N	244824	811858	1119979	820956	642364
Prom	1.0	1.1	1.4	1.6	1.5
D.E.	.7	1.0	1.1	1.1	1.4

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
 POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## HORARIO PRINCIPAL EN EL QUE LEE LIBROS

28. El horario preferido por los que residen en Lima Metropolitana para leer libros es por las noches (37.1%), no tiene un horario determinado (28.1%), en la tarde (25.6%) y solo un pequeño porcentaje prefiere leer en las mañanas (9.2%).

**TABLA - 48**  
**DISITRIBUCION DEL HORARIO PRINCIPAL EN**  
**EL QUE LEE LIBROS**

	N	%
En la mañana	334340	9.2
En la tarde	933022	25.6
En la noche	1349199	37.1
Sin horario determinado	1023419	28.1
<b>Total</b>	<b>3639981</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138



**29.FACTOR REGION** :Los de la Región Lima prefieren leer en las noches en mayor porcentaje (37.3%), le siguen los que no tiene un horario determinado (29.6%) , en la tarde (24.4%) y solo un pequeño porcentaje prefiere leer en las mañanas (8.8%). Es la Región Callao quien presenta mayor definición del horario preferido para la lectura de libros, el mayor porcentaje se concentra en leer en la tarde (36.3%), seguido muy de cerca por el horario de la noche (35.4%), sin horario determinado (15.6%) y por ultimo el turno de la mañana (12.7%). El factor Región no influye significativamente en el horario preferido, pero si influye en lo metódico. Es decir los de la Región Callao presentan un mayor porcentaje de quienes tiene un horario preferido determinado para leer libros (84.4%), mientras que los de la Región Lima lo presentan en menor porcentaje (70.4%).

**TABLA - 49**  
**DISITRIBUCION DEL HORARIO PRINCIPAL EN EL QUE LEE LIBROS POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
En la mañana	286794	8.8	47546	12.7
En la tarde	797428	24.4	135595	36.3
En la noche	1217126	37.3	132073	35.4
Sin horario determinado	965307	29.6	58112	15.6
Total	3266655	100.0	373326	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION  
 POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**30.FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El factor nivel socioeconómico presenta una preferencia en los niveles altos muy similar, prefieren mas leer en las noches con un promedio del 49.1% y solo un pequeño porcentaje en promedio lo prefiere en las

mañanas (2.9%). El nivel medio no tiene un horario determinado para leer en mayor porcentaje (38.3%), quedando en segundo lugar la preferencia de leer en las noches (26.4%), y dando el porcentaje mas alto de preferencia de leer en la mañana con respecto a los otros niveles (13.6%). En el nivel medio bajo prefieren leer en las noches (39.2%), seguido de la preferencia de leer en las tardes (26.2%), sin horario determinado (25.6%). Es en el nivel alto donde el horario preferido para leer es en las tardes(33.8%), seguido de las noches (32.7%), sin horario (21.2%). Lo que nos indicaría que existe una influencia del factor región en el horario principal que leen.

**TABLA - 50**  
**DISTRIBUCION DEL HORARIO PRINCIPAL EN EL QUE LEE LIBROS POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
En la mañana	6995	2.9	22746	2.8	152275	13.6	73521	9.0	78804	12.3
En la tarde	90935	37.1	166265	20.5	243308	21.7	215426	26.2	217089	33.8
En la noche	118915	48.6	402431	49.6	295844	26.4	322014	39.2	209996	32.7
Sin horario determinado	27980	11.4	220415	27.1	428552	38.3	209996	25.6	136475	21.2
Total	244824	100.0	811858	100.0	1119979	100.0	820956	100.0	642364	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## QUIEN LE CREO EL HABITO DE LECTURA

31. En lima Metropolitana tienen el mayor porcentaje de hábitos de lectura por iniciativa propia (43.1%), seguido por los familiares/ hogar (29.8%), los profesores / colegio crearon el habito de lectura en un 21.8%, otros menos del 3.6% (5.3%).

**TABLA - 51**  
**¿QUIEN LE CREO EL HABITO DE LECTURA?**

	N	%
Profesores/ colegio	794590	21.8
Familiares/ hogar	1083537	29.8
Amigos	43731	1.2
Iniciativa propia	1569419	43.1
Universidad/ instituto	125959	3.5
Grupo religioso	22746	.6
<b>Total</b>	<b>3639981</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES

DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**32.FACTOR REGION:** El factor región influye en la persona/ institución quien creo el habito de lectura a sus residentes. Es en la Región Lima que el mayor porcentaje es para la iniciativa propia (44.5%), seguido de familiares/ hogar (28.5%); mientras que en la Región Callao se invierten los porcentajes. Son los familiares/ hogar quienes más crearon su habito de lectura (41%), iniciativa propia pasa a un segundo lugar (30.7%). El factor región influye en quien le creo el habito de lectura de sus residentes.

**TABLA - 52**  
**¿QUIEN LE CREO EL HABITO DE LECTURA? POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Profesores/ colegio	699498	21.4	95092	25.5
Familiares/ hogar	930332	28.5	153204	41.0
Iniciativa propia	1454956	44.5	114463	30.7
Universidad/ instituto	118915	3.6	7044	1.9
Grupo religioso	20985	.6	1761	.5
<b>Total</b>	<b>3266655</b>	<b>100.0</b>	<b>373326</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION

POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**33. FACTOR NIVEL SOCIOECONOMICO:** El factor nivel socioeconómico no influye en quien le creó el hábito de lectura de sus integrantes. Si bien es cierto que presentan diferentes distribuciones en cada nivel, las tres personas/ instituciones quienes le crearon el hábito de lectura son las mismas en orden de prioridad para cada nivel. En todos los niveles alcanza el mayor porcentaje por iniciativa propia, en un segundo lugar se encuentra la familia/ hogar y en un tercer lugar profesores/ colegio.

**TABLA - 53**  
**¿QUIEN LE CREO EL HABITO DE LECTURA? POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Profesores/ colegio	20985	8.6	134714	16.6	253776	22.7	218801	26.7	166314	25.9
Familiares/ hogar	48965	20.0	286941	35.3	358847	32.0	194441	23.7	194343	30.3
Amigos					20985	1.9	8756	1.1	13990	2.2
Iniciativa propia	174874	71.4	355227	43.8	428601	38.3	370978	45.2	239737	37.3
Universidad/ instituto			34975	4.3	56009	5.0	20985	2.6	13990	2.2
Grupo religioso					1761	.2	6995	.9	13990	2.2
<b>Total</b>	<b>244824</b>	<b>100.0</b>	<b>811858</b>	<b>100.0</b>	<b>1119979</b>	<b>100.0</b>	<b>820956</b>	<b>100.0</b>	<b>642364</b>	<b>100</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

### **CANTIDAD DE LIBROS APROXIMADAMENTE LEIDOS EN LOS ULTIMOS 3 MESES**

34. El mayor porcentaje de residentes en Lima Metropolitana manifiestan haber leído 2 libros aproximadamente en los últimos meses (32.4%), seguido de los que leyeron solo uno (30.6%), 3 libros (20.6%), en menor porcentaje leyeron mas de 5 libros (8.6%) y por ultimo los que leyeron 4 libros (7.8%).

**TABLA - 54**  
**CANTIDAD DE LIBROS LEIDOS APROXIMADAMENTE**  
**EN LOS ULTIMOS 3 MESES**

	N	%
1 libro	1064068	30.6
2 libros	1128833	32.4
3 libros	717401	20.6
4 libros	271288	7.8
Mas de 5 libros	300882	8.6
<b>Total</b>	<b>3482472</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**35.FACTOR REGION:** El factor región no influye en los libros leídos en los últimos tres meses de sus residentes habituales. Si bien es cierto que presentan diferentes distribuciones en cada región, el mayor porcentaje de habitantes en ambas regiones lee aproximadamente 2 libros, le sigue muy de cerca el grupo porcentual que lee 1 libro, en tercer lugar los que leen 3 libros. Se presenta una diferencia no significativa en los grupos que leen mas de 4 libros.

**TABLA - 55**  
**CANTIDAD DE LIBROS LEIDOS APROXIMADAMENTE EN LOS ÚLTIMOS**  
**3 MESES POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
1 libro	944322	30.2	119746	33.7
2 libros	1000282	32.0	128551	36.1
3 libros	657528	21.0	59873	16.8
4 libros	237829	7.6	33458	9.4
Mas de 5 libros	286794	9.2	14088	4.0
<b>Total</b>	<b>3126756</b>	<b>100.0</b>	<b>355716</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION  
 POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**36. FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El nivel socioeconómico influye en la cantidad de libros leídos en los últimos 3 meses. Son los niveles altos y medio alto los que tienen el mayor porcentaje concentrado en leer 2 libros, en un segundo y tercer lugar distribuidos en similar porcentaje los que leen 1 y 3 libros. El mayor porcentaje de los que leen 1 libro se encuentran concentrado en los niveles medio, medio bajo y bajo, en un porcentaje menor los que leen 2 libros, seguido de los que leen 3 libros, presentando los menores porcentajes para los que leen 3 libros o más.

**TABLA - 56**  
**CANTIDAD DE LIBROS LEIDOS APROXIMADAMENTE EN LOS ULTIMOS 3 MESES POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 libro	55960	23.5	164504	21.0	348233	33.7	252113	30.7	243259	39.9
2 libros	118915	50.0	306263	39.2	327296	31.7	225845	27.5	150514	24.7
3 libros	55960	23.5	176684	22.6	174972	16.9	176733	21.5	133051	21.8
4 libros	6995	2.9	43731	5.6	87511	8.5	101549	12.4	31502	5.2
Mas de 5 libros			90935	11.6	94506	9.2	64716	7.9	50726	8.3
Total	237829	100.0	782117	100.0	1032517	100.0	820956	100.0	609052	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## PROCEDENCIA DE LOS LIBROS QUE LEYO EN LOS ULTIMOS 3 MESES

37. El mayor porcentaje de los residentes en Lima Metropolitana manifestaron leer libros propios nuevos (44.8%), con una diferencia bien significativa se encuentran en segundo lugar los que manifestaron leer libros propios usados (29.7%), con un porcentaje menor los que provienen de prestamos de particulares (11.7%), los prestados por bibliotecas ocupa un cuarto lugar (9.3%), en un porcentaje no significativo los que fotocopiados nuevos (3.3%) y los fotocopiados prestados (1.2%).



**TABLA - 57**  
**LOS LIBROS MAS IMPORTANTES QUE LEYO EN LOS**  
**ULTIMOS 3 MESES SON**

	N	%
Propios nuevos	1560810	44.8
Propios usados	1034376	29.7
Prestados por bbliotecas	323726	9.3
Prestados por particulares	407763	11.7
Fotocopiados nuevos	113730	3.3
Fotocopiados prestados	42068	1.2
<b>Total</b>	<b>3482472</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE

POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**38.FACTOR REGION:** El factor región no influye en la procedencia de los libros que leyó en los últimos 3 meses de sus residentes habituales. Si bien es cierto que presentan diferentes distribuciones en cada región, el mayor porcentaje de habitantes en ambas regiones leyó libros propios nuevos, en segundo lugar los que manifestaron leer libros propios usados , con un porcentaje menor los que provienen de prestamos de particulares , los prestados por bibliotecas ocupan un cuarto lugar , en un porcentaje no significativo los que fotocopiados nuevos y los fotocopiados prestados.

**TABLA - 58**  
**LOS LIBROS MAS IMPORTANTES QUE LEYO EN LOS ULTIMOS 3 MESES SON POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Propios nuevos	1426976	45.6	133834	37.6
Propios usados	909347	29.1	125029	35.1
Prestados por bibliotecas	293789	9.4	29937	8.4
Prestados por particulares	363739	11.6	44024	12.4
Fotocopiados nuevos	104925	3.4	8805	2.5
Fotocopiados prestados	27980	.9	14088	4.0
<b>Total</b>	<b>3126756</b>	<b>100.0</b>	<b>355716</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS

CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**39. NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El nivel socioeconómico influye en la procedencia de los libros leídos en los últimos 3 meses. En el nivel alto el mayor porcentaje de libros leídos es propio usado (58.8%), con una diferencia muy significativa se encuentran los que leyeron libros propios nuevos (20.6%), en tercer lugar ocupan los que leyeron libros prestados por bibliotecas, en porcentajes no significativos se encuentran los prestados por particulares, fotocopiados nuevos, fotocopiados prestados (2.9%). En el nivel medio alto el mayor porcentaje lee libros propios nuevos (53.2%), en un segundo lugar ocupan los que leyeron libros propios usados (25.7%), prestados por bibliotecas ocupa un tercer lugar (10.7%), seguido de los prestados por particulares, solo un pequeño porcentaje de fotocopiado prestado (1.1%) y ningún caso de fotocopiado nuevo. Los niveles medio y medio bajo tiene un comportamiento similar aunque en diferente distribución, ocupa un primer lugar los que leen libros propios nuevos, en un segundo lugar se encuentran los que leen libros propios usados, en tercer lugar los prestados por particulares, le siguen los prestados por bibliotecas y por ultimo los fotocopiados nuevos y prestados. En el nivel bajo siguen ocupando su primer y segundo lugar los libros propios nuevos y propios usados (39.4% y 31.6%

respectivamente), en un tercer lugar los prestados por bibliotecas (12.4%), por particulares (8.3%), y por ultimo los fotocopiados nuevos (6.9%) y fotocopiados prestados (1.4%).

**TABLA - 59**  
**LOS LIBROS MAS IMPORTANTES QUE LEYO EN LOS ULTIMOS 3 MESES SON POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Propios nuevos	48965	20.6	416372	53.2	561702	54.4	293936	35.8	239835	39.4
Propios usados	139900	58.8	201289	25.7	227459	22.0	273195	33.3	192533	31.6
Prestados por bibliotecas	27980	11.8	83989	10.7	64765	6.3	71760	8.7	75233	12.4
Prestados por particulares	6995	2.9	71711	9.2	129578	12.5	148753	18.1	50726	8.3
Fotocopiados nuevos	6995	2.9			45492	4.4	19273	2.3	41970	6.9
Fotocopiados prestados	6995	2.9	8756	1.1	3522	.3	14039	1.7	8756	1.4
Total	237829	100.0	782117	100.0	1032517	100.0	820956	100.0	609052	100.0

IECOS- UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## **BIBLIOTECAS QUE VISITO EN LOS ULTIMOS 3 MESES (RESPUESTA MÚLTIPLE)**

40. La visita a bibliotecas en los últimos 3 meses es realmente baja, el mayor porcentaje lo presenta la visita a bibliotecas escolares (9%), biblioteca universitaria (8.3%), la visita a otras bibliotecas es realmente no significativas. Los que no visitaron bibliotecas en los últimos 3 meses alcanza un porcentaje muy alto (71%), esto nos indica que solo un 29% visita en los últimos 3 meses alguna o varias bibliotecas.

**TABLA - 60**  
**BIBLIOTECAS VISITADAS DURANTE LOS**  
**ULTIMOS 3 MESES (Respuesta Multiple)**

	%	N
BIBLIOTECA NACIONAL	4.4	7775138
BIBLIOTECA PUBLICA DISTRITAL	4.8	7775138
BIBLIOTECA PUBLICA PARROQUIAL	2.5	7775138
BIBLIOTECA PUBLICA COMUNAL	2.4	7775138
BIBLIOTECA PUBLICA NO ESTATAL DE ASOCIACIONES	.3	7775138
BIBLIOTECA ESCOLAR	9.0	7775138
BIBLIOTECA DE INSTITUTO SUPERIOR	1.4	7775138
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA	8.3	7775138
BIBLIOTECA ESPECIALIZADA	1.4	7775138
NO VISITA BIBLIOTECAS	71.0	7775138
OTRO	2.1	7775138

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**41.FACTOR REGION:** El factor región presenta una ligera diferencia en la visita a bibliotecas en los últimos 3 meses. En la región Lima la visita a bibliotecas escolares se realizó en un porcentaje de 8.6% y en el callao de 12.3%.

En cuanto a la biblioteca universitaria la Región Lima presenta mayor porcentaje de visita (8.4%), en la región Callao la visitan en menor porcentaje (6.9%). La no visita a la biblioteca en los últimos 3 meses en la –región Lima alcanza los 70.8%, para la Región Callao es de 72.9%.

**TABLA - 61**  
**BIBLIOTECAS VISITADAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES POR**  
**REGION (Respuesta Múltiple)**

	REGION			
	Lima		Callao	
	%	N	%	N
BIBLIOTECA NACIONAL	4.6	6987984	2.7	787154
BIBLIOTECA PUBLICA DISTRITAL	4.4	6987984	7.8	787154
BIBLIOTECA PUBLICA PARROQUIAL	2.5	6987984	2.0	787154
BIBLIOTECA PUBLICA COMUNAL	2.6	6987984	.4	787154
BIBLIOTECA PUBLICA NO ESTATAL DE ASOCIACIONES	.3	6987984	.4	787154
BIBLIOTECA ESCOLAR	8.6	6987984	12.3	787154
BIBLIOTECA DE INSTITUTO SUPERIOR	1.3	6987984	2.5	787154
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA	8.4	6987984	6.9	787154
BIBLIOTECA ESPECIALIZADA	1.4	6987984	1.3	787154
NO VISITA BIBLIOTECAS	70.8	6987984	72.9	787154
OTRO	2.1	6987984	2.2	787154

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION  
 POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**42. FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El factor nivel socioeconómico influye en la visita a la biblioteca en los últimos tres meses. La Biblioteca Nacional es más frecuentada en los últimos tres meses por el nivel medio (6.5%), en los otros niveles no presentan significancia. La Biblioteca pública distrital es más visitada en los niveles alto (13.5%) y medio alto (8.1%), en los otros niveles no presentan significancia. La biblioteca pública parroquial es más visitada por el nivel bajo (7.3%), en los otros niveles no presentan significancia. Es en el nivel medio bajo donde la biblioteca pública comunal presenta un porcentaje de visita de 5.8%, en

otros niveles no presenta significancia. La biblioteca escolar es mas visitada en los niveles bajo (16%), medio alto (12.1%), medio (8%), en otros niveles no presenta significancia. La biblioteca universitaria es visitada a manera que disminuye el nivel socioeconómico. En el nivel alto la vista el mayor porcentaje (21.2%), seguido del nivel medio (13.2%), medio (7.8%), medio bajo (6.6%) y por ultimo el nivel bajo con un porcentaje no significativo (4.5%). El no visitar biblioteca aumenta a mediada que disminuye el nivel socioeconómico, alto (61.5%), medio alto (65.1%), medio (70.8%), medio bajo (77.1%); a excepción del nivel bajo que tiene un porcentaje de no visitar biblioteca de 68.3%.

**TABLA - 62**  
**BIBLIOTECAS VISITADAS DURANTE LOS ULTIMOS 3 MESES POR N.S.E. (Respuesta Multiple)**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
BIBLIOTECA NACIONAL	1.9	363739	2.9	1268684	6.5	2051241	3.9	2542846	4.3	1548629
BIBLIOTECA PUBLICA DISTRITAL	13.5	363739	8.1	1268684	3.8	2051241	3.0	2542846	4.1	1548629
BIBLIOTECA PUBLICA PARROQUIAL	.0	363739	.0	1268684	2.7	2051241	.8	2542846	7.3	1548629
BIBLIOTECA PUBLICA COMUNAL	.0	363739	.0	1268684	1.1	2051241	5.8	2542846	1.0	1548629
BIBLIOTECA PUBLICA NO ESTATAL DE ASOCIACIONES	.0	363739	.0	1268684	.2	2051241	.6	2542846	.5	1548629
BIBLIOTECA ESCOLAR	1.9	363739	12.1	1268684	8.0	2051241	4.9	2542846	16.0	1548629
BIBLIOTECA DE INSTITUTO SUPERIOR	.0	363739	1.1	1268684	.9	2051241	1.4	2542846	2.7	1548629
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA	21.2	363739	13.2	1268684	7.8	2051241	6.6	2542846	4.5	1548629
BIBLIOTECA ESPECIALIZADA	.0	363739	3.3	1268684	.4	2051241	.9	2542846	2.3	1548629
NO VISITA BIBLIOTECAS	61.5	363739	65.1	1268684	70.8	2051241	77.1	2542846	68.3	1548629
OTRO	11.5	363739	3.7	1268684	1.4	2051241	1.4	2542846	.7	1548629

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

43. La biblioteca mas visitada en los últimos 3 meses es la biblioteca escolar (27.7%), biblioteca universitaria (27.2%), biblioteca nacional (10.5%), biblioteca publica distrital (8.5%), biblioteca publica parroquial (6.9%), en menor porcentaje la publica comunal, otros menos del 4.6% (13.3%).

**TABLA - 63**  
**DISTRIBUCION DE BIBLIOTECAS MAS VISITADAS**

	N	%
Biblioteca Nacional	236117	10.5
Biblioteca Publica Distrital	192484	8.5
Biblioteca Publica Parroquial	155699	6.9
Biblioteca Publica Comunal	132905	5.9
Biblioteca Publica No Estatal	13990	.6
Biblioteca Escolar	624950	27.7
Biblioteca De Instituto	101549	4.5
Biblioteca Universitaria	614140	27.2
Biblioteca Especializada	50775	2.3
Otros	133002	5.9
Total	2255611	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**44.FACTOR NIVEL REGION:** El factor Región influye en la visita a las bibliotecas. En la Región lima las bibliotecas mas visitadas son la biblioteca universitaria (27.7%), la biblioteca escolar (26%) y en tercer lugar la biblioteca nacional. Mientras que en la Región Callao la biblioteca mas visitada es la biblioteca escolar (43.8%)., En segundo lugar la biblioteca universitaria y en tercer lugar la biblioteca publica distrital (8.3%).

**TABLA - 64**  
**DISTRIBUCION DE BIBLIOTECAS MAS VISITADAS POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Biblioteca Nacional	230834	11.3	5283	2.5
Biblioteca Publica Distrital	174874	8.6	17610	8.3
Biblioteca Publica Parroquial	146895	7.2	8805	4.1
Biblioteca Publica Comunal	132905	6.5		
Biblioteca Publica No Estatal De Asociaciones	13990	.7		
Biblioteca Escolar	531618	26.0	93331	43.8
Biblioteca De Instituto Superior	83940	4.1	17610	8.3
Biblioteca Universitaria	566593	27.7	47546	22.3
Biblioteca Especializada	41970	2.1	8805	4.1
Otros	118915	5.8	14088	6.6
Total	2042534	100.0	213077	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS

CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**45.FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El factor nivel socioeconómico influye en la visita mas frecuente a una biblioteca. En el nivel alto el mayor porcentaje visita las biblioteca universitaria (55%), biblioteca personal (30%), y en tercer lugar la biblioteca publica distrital (10%). En el nivel medio alto el mayor porcentaje visita la biblioteca universitaria (37.9%), seguido de la escolar (34.8%), en tercer lugar la biblioteca personal (9.1%). En el nivel medio la biblioteca mas visitada es la universitaria (28.4%), la biblioteca escolar (25.2%) y en tercer lugar la biblioteca nacional (21.9%). El 27% del nivel bajo visita la biblioteca universitaria, en segundo lugar la biblioteca escolar (20.7%), seguido de la visita a la biblioteca publica comunal (20.4%). En el nivel bajo el mayor porcentaje visita la biblioteca escolar (39.2%), seguido de la biblioteca publica parroquial (16%), seguido de la biblioteca nacional (11.4%).



**TABLA - 65**  
**DISTRIBUCION DE BIBLIOTECAS MAS VISITADAS POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Biblioteca Nacional			6995	1.6	131193	21.9	41970	7.2	55960	11.4
Biblioteca Publica Distrital	13990	10.0	38497	8.7	45492	7.6	52536	9.0	41970	8.5
Biblioteca Publica Parroquial					55960	9.4	20985	3.6	78755	16.0
Biblioteca Publica Comunal					6995	1.2	118915	20.4	6995	1.4
Biblioteca Publica No Estatal De Asociaciones							6995	1.2	6995	1.4
Biblioteca Escolar	6995	5.0	153987	34.8	150563	25.2	120920	20.7	192484	39.2
Biblioteca De Instituto Superior			13990	3.2	17512	2.9	28029	4.8	42019	8.5
Biblioteca Universitaria	76945	55.0	167977	37.9	169738	28.4	157509	27.0	41970	8.5
Biblioteca Especializada			20985	4.7	7044	1.2	1761	.3	20985	4.3
Otros	41970	30.0	40258	9.1	13990	2.3	33263	5.7	3522	.7
<b>Total</b>	<b>139900</b>	<b>100.0</b>	<b>442689</b>	<b>100.0</b>	<b>598486</b>	<b>100.0</b>	<b>582882</b>	<b>100.0</b>	<b>491654</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## **FRECUENCIA DE VISITA LA BIBLIOTECA MAS FRECUENTADA**

46. El mayor porcentaje de frecuencia de visita a la biblioteca mas visitada la presenta el grupo que visito de 1-2 veces en los últimos 3 meses (41%), seguido de los que visitaron de 3-6 veces en los últimos 3 meses (26.8%), mas de 13 veces (23.1%) y por ultimo los que visitaron de 7 a 12 veces (9.2%).

**TABLA - 66**  
**DISTRIBUCION DE VISITAS A LAS**  
**BIBLIOTECA MAS FRECUENTADA**

	N	%
De 1 a 2 veces	923680	41.0
De 3 a 6 veces	603720	26.8
De 7 a 12 veces	208284	9.2
Mas de 13 veces	519927	23.1
Total	2255611	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**47.FACTOR REGION:** El factor región influye en la frecuencia de visita a la biblioteca más frecuentada . El mayor porcentaje visita de 1 a 2 veces (42.8%), seguido de los que visitaron de 3 a 6 veces en los últimos 3 meses (26.7%), mas de 13 veces (21.6%) y por ultimo los que visitaron de 7 a 12 veces (8.9%). En la Región Callao el 37.2% visita mas de 13 veces la biblioteca mas frecuentada (37.2%), seguido de los que la visitaron de 3 a 6 veces (27.3%), de 1 a 2 veces (23.1%) y por ultimo los que visitaron de 7 a 12 veces (12.4%).

**TABLA - 67**  
**DISTRIBUCION DE VISITAS A LAS BIBLIOTECA MAS**  
**FRECUENTADA POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
De 1 a 2 veces	874372	42.8	49307	23.1
De 3 a 6 veces	545608	26.7	58112	27.3
De 7 a 12 veces	181869	8.9	26415	12.4
Mas de 13 veces	440684	21.6	79244	37.2
Total	2042534	100.0	213077	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE

POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**48.FACTOR NIVEL SOCIOECONOMICO:** En el nivel alto el 85% visita mas de 13 veces la biblioteca mas frecuentada, solo un 10% la visito de 3 a 6 veces por ultimo los que visitaron de 7 a 12 veces (5%). En el nivel medio alto el mayor porcentaje de los que visitaron bibliotecas de 1 a 2 veces es el 50.6%, seguido de los que visitaron mas de 13 veces (30.5%), de 3 a 6 veces (16.2%) y solo un 2.8% de 7 a 12 veces. En el nivel medio tiene el siguiente comportamiento creciente, el mayor porcentaje en el grupo de 1 a 2 veces (42.4%), seguido del grupo de 3 a 6 veces (32.2%), de 7 a 12 veces (13.5%) y más de 13 veces el 12%. El comportamiento del nivel medio bajo es similar al anterior, con excepción que el grupo de mas de 13 veces de visita alcanza un 24.6%. En le nivel bajo los porcentajes son los siguientes, de 1 a 2 veces (40.9%), de 3 a 6 veces (38.8%), de 7 a 12 veces (10%) y por timo los de mas de 13 veces (10.3%).

**TABLA - 68**  
**DISTRIBUCION DE VISITAS A LAS BIBLIOTECA MAS FRECUENTADA POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
De 1 a 2 veces			223839	50.6	253678	42.4	244922	42.0	201240	40.9
De 3 a 6 veces	13990	10.0	71711	16.2	192484	32.2	134812	23.1	190723	38.8
De 7 a 12 veces	6995	5.0	12278	2.8	80516	13.5	59531	10.2	48965	10.0
Mas de 13 veces	118915	85.0	134861	30.5	71809	12.0	143617	24.6	50726	10.3
Total	139900	100.0	442689	100.0	598486	100.0	582882	100.0	491654	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

### **RAZON PRINCIPAL POR LA QUE VISITA CON MAYOR FRECUENCIA LA BIBLIOTECA**

49. Las dos razones por la que visita con mayor frecuencia la biblioteca con los porcentajes más altos son las de porque tiene el material bibliográfico y documental que necesita (52.1%), por estar mas cerca de su domicilio (28.2%), otras razones menores del 5%.

**TABLA - 69**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE VISITA A LA BIBLIOTECA MAS FRECUENTADA**

	N	%
Por estar mas cerca de su domicilio	635320	28.2
Por que tiene el material bibliografico y documental que nec	1191543	52.8
Por que alli dan servicios audiovisuales	6995	.3
Por el local	27980	1.2
Por la atencion	31502	1.4
Por que alli se encuentran con amigos	90984	4.0
Por los eventos que realiza	6995	.3
Otro	264293	11.7
Total	2255611	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION

POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**50.FACTOR REGION:** A pesar de tener diferentes distribuciones presenta las mismas dos razones principales, por que tiene el material bibliografico y documental que necesita sigue ocupando el primer lugar y por estar mas cerca de su domicilio en ocupa el segundo lugar en ambas regiones .

**TABLA - 70**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE VISITA A LA BIBLIOTECA MAS FRECUENTADA POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Por estar mas cerca de su domicilio	559598	27.4	75722	35.5
Por que tiene el material bibliografico y documental que nec	1098212	53.8	93331	43.8
Por que alli dan servicios audiovisuales	6995	.3		
Por el local	27980	1.4		
Por la atencion	27980	1.4	3522	1.7
Por que alli se encuentran con amigos	83940	4.1	7044	3.3
Por los eventos que realiza	6995	.3		
Otro	230834	11.3	33458	15.7
Total	2042534	100.0	213077	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO  
 SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**51.FACTOR NIVEL SOCIOECONOMICO:** El factor nivel socioeconómico influye en la razón principal por la que visita con mayor frecuencia la biblioteca mas frecuentada. En el nivel alto las principales razones de visita son en primer lugar por estar mas cerca de su domicilio (35%) y en segundo lugar porque tiene el material bibliográfico y documental que necesita (15%), del nivel medio alto al bajo la principal razón es porque tiene el material bibliográfico y documental que necesita y en segundo lugar por estar mas cerca de su domicilio.

**TABLA - 71**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE VISITA A LA BIBLIOTECA MAS FRECUENTADA POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Por estar mas cerca de su domicilio	48965	35.0	108544	24.5	160982	26.9	187299	32.1	129529	26.3
Por que tiene el material bibliografico y documental que necesita	20985	15.0	148656	33.6	358749	59.9	318541	54.6	344613	70.1
Por que alli dan servicios audiovisuales							6995	1.2		
Por el local			13990	3.2			13990	2.4		
Por la atencion			6995	1.6	8756	1.5	8756	1.5	6995	1.4
Por que alli se encuentran con amigos			34975	7.9	27980	4.7	26268	4.5	1761	.4
Por los eventos que realiza					6995	1.2				
Otro	69950	50.0	129529	29.3	35024	5.9	21034	3.6	8756	1.8
Total	139900	100.0	442689	100.0	598486	100.0	582882	100.0	491654	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## **TIEMPO DE DEMORA EN TRASLADARSE DEL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA HABITUALMENTE CON DESTINO A LA BIBLIOTECA MAS FRECUENTADA**

52. El 75.1% de los residentes manifiesta que demora menos de media hora trasladarse del lugar donde se encuentra habitualmente con destino a la biblioteca que más frecuenta, entre media y 1 hora (20.9%) y en menor porcentaje mas de 1 hora (4%)

**TABLA - 72**  
**TIEMPO DE DEMORA EN TRASLADARSE DEL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA HABITUALMENTE CON DESTINO A LA BIBLIOTECA QUE MAS FRECUENTA**

	N	%
Menos de 1/2 hora	1694008	75.1
Entre 1/2 y 1 hora	470620	20.9
entre 1 y 1 1/2 horas	69999	3.1
Entre 1 1/2 y 2 horas	20985	.9
Total	2255611	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES

DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**53.FACTOR REGION:** No existe influencia del factor región en el tiempo que demora en trasladarse del lugar donde se encuentra habitualmente con destino a la biblioteca mas frecuentada.

**TABLA - 73**  
**TIEMPO DE DEMORA EN TRASLADARSE DEL LUGAR DONDE SE**  
**ENCUENTRA HABITUALMENTE CON DESTINO A LA BIBLIOTECA**  
**QUE MAS FRECUENTA POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Menos de 1/2 hora	1517910	74.3	176097	82.6
Entre 1/2 y 1 hora	440684	21.6	29937	14.0
entre 1 y 1 1/2 horas	62955	3.1	7044	3.3
Entre 1 1/2 y 2 horas	20985	1.0		
<b>Total</b>	<b>2042534</b>	<b>100.0</b>	<b>213077</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
 POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**54.FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** Existe influencia del factor nivel socioeconómico en el tiempo que demora en trasladarse del lugar donde se encuentra habitualmente con destino a la biblioteca mas frecuentada. A medida que el nivel socioeconómico disminuye van apareciendo nuevas composiciones en los grupos de horas mayores para disminuir en los grupos de hora menores (menos de 1/2 hora)

**TABLA - 74**  
**TIEMPO DE DEMORA EN TRASLADARSE DEL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA HABITUALMENTE CON DESTINO A LA BIBLIOTECA QUE MAS FRECUENTA POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Menos de 1/2 hora	139900	100.0	330721	74.7	468957	78.4	430656	73.9	323775	65.9
Entre 1/2 y 1 hora			104925	23.7	122534	20.5	117251	20.1	125910	25.6
entre 1 y 1 1/2 horas			7044	1.6	6995	1.2	34975	6.0	20985	4.3
Entre 1 1/2 y 2 horas									20985	4.3
<b>Total</b>	<b>139900</b>	<b>100.0</b>	<b>442689</b>	<b>100.0</b>	<b>598486</b>	<b>100.0</b>	<b>582882</b>	<b>100.0</b>	<b>491654</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

### RAZON PRINCIPAL POR LA QUE NO VISITA BIBLIOTECAS HACE 3 MESES

55. Las dos razones principales por las que no visita bibliotecas los residentes de lima metropolitana hace tres meses son por la falta de tiempo (48.9%), por que no la necesita (31.3%), en un porcentaje menor por la ubicación de la biblioteca (7.5%), otras razones con porcentajes no significativos.

**TABLA - 75**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE NO VISITA BIBLIOTECAS HACE 3 MESES**

	N	%
Falta de tiempo	2699670	48.9
Ubicacion de la biblioteca	414807	7.5
Insuficiente material bibliografico y documental	92696	1.7
Local inadecuado	13990	.3
Atencion insuficiente	43731	.8
No la necesita	1726292	31.3
Otro	528341	9.6
<b>Total</b>	<b>5519527</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE

POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138



**56.FACTOR REGION:** Los de la Región Lima manifestaron que la principal razón por la que no visita bibliotecas hace 3 meses es por la falta de tiempo (50.6%), otra razón es porque no lo necesita (29%). La región Callao presenta un comportamiento inverso, sus residentes manifiestan que la principal razón por la que no visita bibliotecas hace tres meses es por que no lo necesita (50.9%), poniendo en segundo lugar por la falta de tiempo (34%). Existe influencia del factor región en la razón principal por la que no visita bibliotecas hace 3 meses.

**TABLA - 76**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE NO VISITA BIBLIOTECAS HACE 3 MESES**  
**POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Falta de tiempo	2504202	50.6	195468	34.0
Ubicacion de la biblioteca	363739	7.4	51068	8.9
Insuficiente material bibliografico y documental	90935	1.8	1761	.3
Local inadecuado	13990	.3		
Atencion insuficiente	41970	.8	1761	.3
No la necesita	1433971	29.0	292321	50.9
Otro	496644	10.0	31697	5.5
Total	4945450	100.0	574077	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION  
 POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**57.FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El factor nivel socioeconómico no influye en la razón principal por la que no visita bibliotecas hace 3 meses. Si bien es cierto que presentan diferentes distribuciones en cada nivel, las tres razones principales por las que no visita bibliotecas hace 3 meses son las mismas en orden de prioridad para cada nivel. En todos los niveles alcanza el mayor porcentaje por falta de tiempo, en un segundo lugar se encuentra la razón no la necesita y en tercer lugar ubicación de la biblioteca.

**TABLA - 77**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE NO VISITA BIBLIOTECAS HACE 3 MESES POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Falta detiempo	83940	37.5	363837	44.0	633510	43.6	1006054	51.3	612330	57.9
Ubicacion de la biblioteca	55960	25.0	96267	11.7	96267	6.6	106783	5.4	59531	5.6
Insuficiente material bibliografico y documental					15751	1.1	55960	2.9	20985	2.0
Local inadecuado					13990	1.0				
Atencion insuficiente			20985	2.5	6995	.5	6995	.4	8756	.8
No la necesita	76945	34.4	301175	36.5	589975	40.6	544532	27.8	213665	20.2
Otro	6995	3.1	43731	5.3	96267	6.6	239639	12.2	141709	13.4
Total	****	100.0	825994	100.0	1452754	100.0	1959963	100.0	1056975	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## 4.4 USO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL

### HA VISITADO ALGUNA VEZ LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU

1. El mayor porcentaje de los residentes de Lima Metropolitana manifestaron no haber visitado nunca la biblioteca Nacional (55.4%), en menor porcentaje los que si la visitaron alguna vez (44.6%).

**TABLA - 78**  
**¿HA VISITADO ALGUNA VEZ LA BIBLIOTECA**  
**NACIONAL DEL PERU?**

		N	%
VISITADE ALGUNA	Si	3471417	44.6
VEZ A LA BIBLIOTECA			
NACIONAL DEL PERU	No	4303721	55.4
Total		7775138	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES

DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

2. **FACTOR REGIÓN:** En Lima el 54.3% manifestaron no haber visitado nunca la biblioteca Nacional con un 45.7% de los que si la visitaron alguna vez. La relación de la Región Callao es de casi el doble es decir visitaron alguna la biblioteca Nacional 34.9% frente a un 65.1% que no lo hicieron. Existe influencia del factor Región en la visita a la biblioteca Nacional.

**TABLA - 79**  
**¿HA VISITADO ALGUNA VEZ LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU? POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Si	3196705	45.7	274711	34.9
No	3791279	54.3	512443	65.1
Total	6987984	100.0	787154	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

3. **FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** son los niveles alto , medio alto y medio los que mas visitan a la biblioteca Nacional, por encima del 50%, alcanzando el mayor porcentaje de los que visitan a la Biblioteca el nivel medio (61.8%). Los niveles medio bajo y bajo la visitan en menor porcentaje (33.3% y 27.8% respectivamente). Existe una influencia del factor nivel socioeconómico en la visita de alguna vez a la biblioteca Nacional.

**TABLA - 80**  
**¿HA VISITADO ALGUNA VEZ LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU? POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO										Total	
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Si	181869	50.0	743571	58.6	1268537	61.8	847028	33.3	430411	27.8	3471417	44.6
No	181869	50.0	525112	41.4	782704	38.2	1695817	66.7	1118218	72.2	4303721	55.4
Total	363739	100.0	1268684	100.0	2051241	100.0	2542846	100.0	1548629	100.0	7775138	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## HA VISITADO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES A LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU

4. El mayor porcentaje de los residentes de Lima Metropolitana manifestaron no haber visitado en los últimos 3 meses a la Biblioteca Nacional (90.1%), en un porcentaje mucho menor los que si la visitaron en los últimos 3 meses (9.96%).

**TABLA - 81**  
**ASISTENCIA EN LOS ULTIMOS 3 MESES**  
**A LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU**

	N	%
Si	342901	9.9
No	3128516	90.1
Total	3471417	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

5. **FACTOR REGIÓN:** No. existe influencia del factor Región en la visita a la biblioteca Nacional. En los últimos 3 meses

**TABLA - 82**  
**ASISTENCIA EN LOS ULTIMOS 3 MESES A LA**  
**BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Si	321769	10.1	21132	7.7
No	2874936	89.9	253580	92.3
Total	3196705	100.0	274711	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

6. **FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** son los niveles alto y medio alto los que menos visitan la Biblioteca Nacional, por debajo del 5%, alcanzando el menor porcentaje de los que visitaron a la Biblioteca Nacional en los últimos 3 meses el

nivel alto (3.8%). Los niveles medio, medio bajo y bajo la visitan en mayor porcentaje (10.5%, 11.8% y 15.4% respectivamente). Existe una influencia del factor nivel socioeconómico en la visita en los últimos meses a la Biblioteca Nacional.

**TABLA - 83**  
**ASISTENCIA EN LOS ULTIMOS 3 MESES A LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	6995	3.8	36736	4.9	132954	10.5	99740	11.8	66477	15.4
No	174874	96.2	706835	95.1	1135583	89.5	747289	88.2	363935	84.6
Total	181869	100.0	743571	100.0	1268537	100.0	847028	100.0	430411	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## FRECUENCIA DE VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL

7. El mayor porcentaje de frecuencia de visita a la biblioteca Nacional se presenta en el grupo que visito de 1-2 veces en los últimos 3 meses (73%), seguido de los que visitaron de 3-6 veces (22.4%), mas de 7 veces (4.6%) .

**TABLA - 84**  
**FRECUENCIA DE VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL**

	N	%
De 1 a 2 veces	250156	73.0
De 3 a 6 veces	76945	22.4
De 7 a 12 veces	10517	3.1
Mas de 13 veces	5283	1.5
Total	342901	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**8. FACTOR REGIÓN:** El factor Región influye en la frecuencia de visita a la biblioteca Nacional. En la Región Lima el mayor porcentaje de visita es de 1 a 2 veces en los últimos 3 meses (73.9%), seguido de los que visitaron de 3 a 6 veces en los últimos 3 meses (23.9%), mas de 7 veces (2.2%). En la Región Callao el 58.3% visito de 1 a 2 veces la biblioteca Nacional en los últimos 3 meses, seguido de los que la visitaron mas de 13 veces (25%) y por ultimo los que visitaron de 7 a 12 veces (16.7%).

**TABLA - 85**  
**FRECUENCIA DE VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL POR**  
**REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
De 1 a 2 veces	237829	73.9	12327	58.3
De 3 a 6 veces	76945	23.9		
De 7 a 12 veces	6995	2.2	3522	16.7
Mas de 13 veces			5283	25.0
<b>Total</b>	<b>321769</b>	<b>100.0</b>	<b>21132</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**9. FACTOR NIVEL SOCIOECONOMICO:** El nivel alto y medio alto todos visitaron de 1 a 2 veces la Biblioteca Nacional en los últimos 3 meses. La composición del nivel medio es mayor porcentaje de 1 a 2 veces (72.4%), seguido de 3 a 6 veces (26.3%) y solo un pequeño porcentaje de 7 a 12 veces (1.3%)%. En el nivel medio bajo se redistribuye las visitas en todos los grupos de veces, el mayor porcentaje es para los de 1 a 23 veces (57.9%), los de 3 a 6 veces (28.1%), de 7 a 12 veces (8.8%) y en menor porcentaje mas de 7 veces (5.3%). En el nivel bajo los de 1 a 2 veces acumula el 79% y solo un 21% para el grupo de 3 a 6 veces en los últimos 3 meses. El factor nivel socioeconómico influye en la frecuencia de visita a la Biblioteca Nacional en los últimos 3 meses.



**TABLA - 86**  
**FRECUENCIA DE VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
De 1 a 2 veces	6995	100.0	36736	100.0	96218	72.4	57721	57.9	52487	79.0
De 3 a 6 veces					34975	26.3	27980	28.1	13990	21.0
De 7 a 12 veces					1761	1.3	8756	8.8		
Mas de 13 veces							5283	5.3		
Total	6995	100.0	36736	100.0	132954	100.0	99740	100.0	66477	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## SERVICIOS QUE UTILIZO EN SU ULTIMA VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL

10. Los servicios que mas utilizo en su ultima visita a la biblioteca Nacional fue lectura de libros en salas publicas (26.8%), ocupando un segundo lugar la lectura en sala de investigaciones (11%), otros servicios fueron utilizados en porcentajes no significativos menos de 3.6%.

**TABLA -87**  
**SERVICIOS QUE UTILIZO EN SU ULTIMA VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL (Respuesta Multiple)**

	%	N
LECTURA DE LIBROS EN SALAS PUBLICAS	26.8	7775138
LECTURA DE PERIODICOS EN SALAS PUBLICAS	3.5	7775138
LECTURA EN SALA DE INVESTIGACIONES	11.0	7775138
MATERIAL AUDIOVISUAL	.1	7775138
INTERNET	.3	7775138
FOTOCOPIADORA, MICROFIL, DIGITALIZACION	1.7	7775138
ACTIVIDADES CULTURALES, EVENTOS, EXPOSICIONES	2.3	7775138
CAPACITACION	.2	7775138
OTROS	4.0	7775138

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES

DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

11. **FACTOR REGIÓN:** El factor Región no presenta influencia en la utilización del servicio de lectura de libros en salas publicas.

En la utilización del servicio lectura en sala de investigaciones es la Región Lima quien presenta el mayor porcentaje de utilización de esta sala, la Región Callao en menor porcentaje (4.5%).

**TABLA -88**  
**SERVICIOS QUE UTILIZO EN SU ULTIMA VISITA A LA BIBLIOTECA**  
**NACIONAL POR REGION (Respuesta Multiple)**

	REGION			
	Lima		Callao	
	%	N	%	N
LECTURA DE LIBROS EN SALAS PUBLICAS	26.6	6987984	28.0	787154
LECTURA DE PERIODICOS EN SALAS PUBLICAS	3.8	6987984	.9	787154
LECTURA EN SALA DE INVESTIGACIONES	11.7	6987984	4.5	787154
MATERIAL AUDIOVISUAL	.1	6987984	.2	787154
INTERNET	.3	6987984	.0	787154
FOTOCOPIADORA, MICROFIL, DIGITALIZACION	1.9	6987984	.2	787154
ACTIVIDADES CULTURALES, EVENTOS, EXPOSICIONES	2.4	6987984	1.6	787154
CAPACITACION	.2	6987984	.2	787154
OTROS	4.3	6987984	1.8	787154

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR

AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

12. **FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** La lectura de libros en salas publicas presenta un decrecimiento a medida de que el nivel socioeconómico disminuye es así que presenta el mayor porcentaje en le nivela alto (42.3%) y el menor porcentaje en el nivel bajo (19%).

La lectura en sala de investigaciones tiene un comportamiento ligeramente creciente hasta el nivel medio, alcanzando aquí su punto mas alto (15.7%), decreciendo en los niveles medio bajo (9.2%) y bajo (4.2%).

Podemos observar que la lectura de periódicos en salas publica alcanza un valor significativo en los niveles medio alto y medio (5.7% y 5.5% respectivamente) el factor nivel socioeconómico influye en el uso de los servicios en la ultima visita al biblioteca nacional.

**TABLA -89**  
**DISTRIBUCION DE SERVICIOS QUE UTILIZO EN SU ULTIMA VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL POR N.S.E**  
**(Respuesta Multiple)**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
LECTURA DE LIBROS EN SALAS PUBLICAS	42.3	363739	40.1	1268684	29.9	2051241	20.1	2542846	19.0	1548629
LECTURA DE PERIODICOS EN SALAS PUBLICAS	1.9	363739	5.7	1268684	5.5	2051241	.7	2542846	4.2	1548629
LECTURA EN SALA DE INVESTIGACIONES	13.5	363739	14.5	1268684	15.7	2051241	9.2	2542846	4.2	1548629
MATERIAL AUDIOVISUAL	.0	363739	.0	1268684	.4	2051241	.0	2542846	.0	1548629
INTERNET	.0	363739	.0	1268684	.7	2051241	.3	2542846	.0	1548629
FOTOCOPIADORA, MICROFIL, DIGITALIZACION	1.9	363739	2.2	1268684	1.7	2051241	1.7	2542846	1.4	1548629
ACTIVIDADES CULTURALES, EVENTOS, EXPOSICIONES	1.9	363739	2.3	1268684	3.5	2051241	2.5	2542846	.5	1548629
CAPACITACION	.0	363739	.6	1268684	.1	2051241	.0	2542846	.5	1548629
OTROS	.0	363739	3.3	1268684	8.9	2051241	2.5	2542846	1.8	1548629

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

### **TIEMPO QUE DEMORA EN EL SERVICIO CONTADO DESDE EL MOMENTO DE INGRESO A LA BIBLIOTECA HASTA CONTAR CON EL LIBRO O MATERIAL SOLICITADO**

- El mayor porcentaje de los que utilizaron el servicio de lectura de libros en salas publicas en su ultima visita a la biblioteca Nacional manifestaron haberse demorado menos de 15 minutos (55.3%), en menor porcentaje se encuentra los que expresaron

haberse demorado de 15 a 30 minutos (30.5%), por ultimo los que se demoraron mas de 45 minutos (8.7%) y los de 31 a 45 minutos (5.4%).

**TABLA - 90**  
**TIEMPO DE DEMORA EN EL SERVICIO CONTADO DESDE**  
**EL MOMENTO DE INGRESO A LA BIBLIOTECA HASTA**  
**CONTAR CON EL LIBRO O MATERIAL SOLICITADO**

	N	%
Menos de 15 minutos	1151530	55.3
De 15 a 30 minutos	635173	30.5
De 31 a 45 minutos	112066	5.4
Mas de 45 minutos	182016	8.7
Total	2080786	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

#### **OPINIÓN DEL ESTADO DEL MATERIAL BIBLIOGRAFICO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL**

14. El 35.1% de los que utilizaron el servicio de lectura de libros en salas publicas calificaron que el material bibliográfico de la biblioteca nacional estaba actualizado y en buenas condiciones (35.1%), en menor porcentaje expresaron que estaban desactualizados pero en buenas condiciones (24.7%), actualizado pero en malas condiciones (23.9%) y por ultimo los que manifestaron que el material estaba desactualizado y en malas condiciones (16.4%).

**TABLA - 91**  
**OPINION SOBRE EL MATERIAL BIBLIOGRAFICO DE LA**  
**BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU**

	N	%
Actualizado y en buenas condiciones	729532	35.1
Actualizado pero en malas condiciones	496937	23.9
Desactualizado pero en buenas condiciones	513030	24.7
Desactualizado y en malas condiciones	341286	16.4
Total	2080786	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
 POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**TIEMPO DE DEMORA EN TRASLADARSE DEL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA HABITUALMENTE CON DESTINO A LA BIBLIOTECA NACIONAL SEDE EN AV. ABANCAY.**

15. El 66% de los residentes en Lima metropolitana manifestaron demorar entre media y una hora desde el lugar donde se encuentran habitualmente con destino a la biblioteca nacional sede en la Av. Abancay, en menor porcentaje los que demoraron menos de media hora (23.1%), y solo un pequeño porcentaje entre una y una hora y media (10.4%). Mas de una hora y media solo 0.5%.

**TABLA - 92**  
**TIEMPO DE DEMORA EN TRASLADARSE DEL LUGAR**  
**DONDE SE ENCUENTRA HABITUALMENTE CON DESTINO**  
**A LA BIBLIOTECA NACIONAL SEDE EN AV. ABANCAY**

	N	%
Menos de 1/2 hora	801194	23.1
Entre 1/2 y 1 hora	2290342	66.0
entre 1 y 1 1/2 horas	362369	10.4
Entre 1 1/2 y 2 horas	17512	.5
<b>Total</b>	<b>3471417</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**OPINIÓN SOBRE EL LOCAL, MUEBLES Y EQUIPO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL**

16. El mayor porcentaje de los residentes en lima metropolitana manifestaron que el local de la biblioteca era regular (49.9%), en menor porcentaje que era bueno (40%) y solo un pequeño porcentaje que era malo (10.1%).

**TABLA - 93**  
**OPINION SOBRE EL LOCAL DE LA BIBLIOTECA NACIONAL**

	N	%
Bueno	1387354	40.0
Regular	1733923	49.9
Deficientes	350140	10.1
<b>Total</b>	<b>3471417</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

La opinión que tiene sobre los muebles y equipo de computo de la biblioteca Nacional es en su mayor porcentaje regular (62.1%), en un porcentaje menor los que opinaron que eran buenos (27.7%) y por ultimo en un porcentaje menor que eran deficientes (10.1%)

**TABLA - 94**  
**OPINION SOBRE LOS MUEBLES Y EQUIPO DE**  
**COMPUTO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL**

	N	%
Buenos	962323	27.7
Regulares	2157339	62.1
Deficientes	351754	10.1
Total	3471417	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

### **CONDICIONES EN QUE VISITARÍA MAS LA BIBLIOTECA NACIONAL**

17. El 43.6% de los que visitaron alguna vez la biblioteca nacional manifestaron que la visitarían mas si tuvieran un mejor local. En orden de prioridad el 29.7% manifestó que lo haría si estaría mejor ubicada, un 16.5% lo haría con una mejor atención, solo un 8% lo haría si la biblioteca tendría mayor cantidad de libros, el 5.1% la visitarían mas con libros mas actualizados, otras condiciones menos del 4.2%.

**TABLA -95**  
**DISTRIBUCION DE CONDICIONES POR LAS QUE VISITARIA**  
**MAS LA BIBLIOTECA NACIONAL (Respuesta Multiple)**

	%	N
MEJOR LOCAL	43.6	7775138
UNA MEJOR UBICACION	29.7	7775138
MEJOR ATENCION	16.5	7775138
MAYOR CANTIDAD DE LIBROS	8.0	7775138
LIBROS MAS ACTUALIZADOS	5.1	7775138
MAYOR EQUIPAMIENTO INFORMATICO	4.1	7775138
INTERCONEXION CON OTRAS BIBLIOTECAS DEL PERU	3.7	7775138
INTERCONEXION CON BIBLIOTECAS DEL EXTERIOR	2.9	7775138
	2.0	7775138

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
 POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

### **RAZON PRINCIPAL POR LA QUE NO VISITA LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU**

18. La razón principal por la que no visitan la Biblioteca Nacional es porque no la necesitan (30.6%), por falta de tiempo (25.1%), ubicación de la biblioteca (23.7%). En un porcentaje mucho menor los que manifestaron no conocer la biblioteca (8.5%), otras razones menores de 2.1% (10.5%).

**TABLA - 96**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE NO VISITA LA BIBLIOTECA**  
**NACIONAL DEL PERU**

	N	%
Ubicacion de la biblioteca	1018576	23.7
Insuficiente material bibliografico y documental	33263	.8
Local inadecuado	3522	.1
Atencion insuficiente	29741	.7
Por falta de tiempo	1081189	25.1
No conoce	367701	8.5
No lo necesita	1318284	30.6
Otro	451445	10.5
Total	4303721	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
 POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138



## 4.5 COMPRA DE LIBROS

### COMPRA DE LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES

1. Un gran porcentaje de los residentes de lima Metropolitana no han comprado libros en los últimos 3 meses (61.8%), en menor porcentaje los que si compraron libros (38.2%).

**TABLA - 97**  
**COMPRA DE LIBROS EN LOS ULTIMOS 3 MESES**

	N	%
Si	2972866	38.2
No	4802272	61.8
Total	7775138	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

2. **FACTOR REGIÓN:** El mayor porcentaje de los que compraron libros en los últimos 3 meses lo presenta la Región Lima (38.9%), la Región Callao compro en menor porcentaje (32%). Existe una influencia del factor región en la compra de libros.

**TABLA - 98**  
**COMPRA DE LIBROS EN LOS ULTIMOS 3 MESES POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Si	2721047	38.9	251819	32.0
No	4266937	61.1	535335	68.0
Total	6987984	100.0	787154	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

3. **FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El nivel socioeconómico que más libros ha comprado es el nivel medio alto (49.5%), seguido del nivel alto (44.2%), con una diferencia significativa se encuentra el nivel medio (39.6%) y el nivel medio bajo (29.4%), quien presenta el menor porcentaje de libros comprados en los últimos 3 meses. El nivel bajo presenta un porcentaje de compra de 40.3%. El factor nivel socioeconómico influye en la compra de libros en los últimos 3 meses.

**TABLA - 99**  
**COMPRA DE LIBROS EN LOS ULTIMOS 3 MESES POR N.S.E**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	160885	44.2	628081	49.5	812053	39.6	747191	29.4	624656	40.3
No	202854	55.8	640603	50.5	1239187	60.4	1795655	70.6	923973	59.7
Total	363739	100.0	1268684	100.0	2051241	100.0	2542846	100.0	1548629	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

### **GASTO TOTAL APROXIMADO EN LA COMPRA DE LIBROS**

4. Un gran porcentaje de los que compraron libros en los últimos meses gasto en total menos de 100 soles en dicha compra (67.6%), en menor porcentaje los que gastaron entre 100 a 200 soles (20.2%), con un pequeño porcentaje los que

gastaron entre 200 a 300 soles (7.5%), y un mínimo porcentaje los que gastaron mas de 300 soles (4.6%).

**TABLA - 100**  
**GASTO APROXIMADO TOTAL EN LA COMPRA DE LIBROS**

	N	%
Menos de 100 soles	2010249	67.6
Entre 100-200 soles	600150	20.2
Entre 200-300 soles	224133	7.5
Entre 300-400 soles	45541	1.5
Entre 400-500 soles	33263	1.1
Mas de 500 soles	59531	2.0
Total	2972866	100.0

IECOS - UNI  
FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

- 5. FACTOR REGIÓN:** Los que más gastaron en la compra de libros son los residentes de la Región Callao. La región Lima presenta la concentración de sus gastos en la compra de libros en el intervalo menos de 100 soles (68.9%), en un porcentaje mucho menor los que gastaron entre 100-200 soles (20.3%), solo un pequeño porcentaje gastó de 200 a 300 soles (6.7%), en porcentajes no significativo los que gastaron mas de 300 soles. LA Región Callao presenta otra distribución, en menor porcentaje acumula en el grupo de los que gastaron menos de 100 soles en la compra de libros (53.8%), en un porcentaje muy similar a Lima se encuentra Callao en la acumulación en el grupo que gasto entre 1000 a 200 soles (18.9%), sin embargo tiene un porcentaje similar en el grupo de los que gastaron entre 200 a 300 soles (16.8%), en los otros grupos aunque tampoco alcanza valores significativos individuales si lo alcanza en conjunto, un porcentaje significativo gasto mas de 300 soles en la compra de libros (10.5%). El factor región influye en el gasto de la compra de libros en los últimos 3 meses.

**TABLA - 101**  
**GASTO APROXIMADO TOTAL EN LA COMPRA DE LIBROS POR**  
**REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Menos de 100 soles	1874654	68.9	135595	53.8
Entre 100-200 soles	552603	20.3	47546	18.9
Entre 200-300 soles	181869	6.7	42263	16.8
Entre 300-400 soles	34975	1.3	10566	4.2
Entre 400-500 soles	27980	1.0	5283	2.1
Mas de 500 soles	48965	1.8	10566	4.2
<b>Total</b>	<b>2721047</b>	<b>100.0</b>	<b>251819</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

- 6. FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** En todos los niveles socioeconómicos la mayor concentración de gasto se sitúa en el grupo de gasto de menos de 100 soles, sin embargo con una diferencia significativa tiene la mayor concentración en este grupo el nivel bajo (74.5%). Podemos observar que los que menos gastaron mas de 200 soles en la compra de libros son los niveles bajo (7.5%), medio (9.2%). El nivel alto gasto mas de 200 soles un 13%, medio alto 14.2%. Pero es el nivel medio bajo los que presentan el mayor porcentaje concentrado en el grupo delos que gastaron mas de 200 soles (17.4%). Existe una influencia del nivel socioeconómico en el gasto efectuado en la compra de libros.

**TABLA - 102**  
**GASTO APROXIMADO TOTAL EN LA COMPRA DE LIBROS POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Menos de 100 soles	111920	69.6	398909	63.5	544141	67.0	489893	65.6	465386	74.5
Entre 100-200 soles	27980	17.4	139948	22.3	192484	23.7	127719	17.1	112017	17.9
Entre 200-300 soles	20985	13.0	61243	9.8	47351	5.8	77043	10.3	17512	2.8
Entre 300-400 soles					14039	1.7	24507	3.3	6995	1.1
Entre 400-500 soles			6995	1.1	1761	.2	8756	1.2	15751	2.5
Mas de 500 soles			20985	3.3	12278	1.5	19273	2.6	6995	1.1
Total	160885	100.0	628081	100.0	812053	100.0	747191	100.0	624656	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## **RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE COMPRO LIBROS**

7. La razón principal por la que se compro libros en los últimos 3 meses es por lectura escolar o universitaria (50.6%), en un segundo lugar con un porcentaje menor se encuentra por adquirir conocimiento (18.6%), en un tercer lugar por actualización en el trabajo (12.2%) y con un porcentaje significativo por la importancia del tema (9.2%), otras razones menos del 3.4% (9.4%).

**TABLA - 103**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE COMPRO LIBROS**

	N	%
Lectura escolar o universitaria	1504947	50.6
importancia del autor	63004	2.1
Actualizacion para el trabajo	363837	12.2
Libros de moda	97979	3.3
Para regalar	73521	2.5
Importancia del tema	273000	9.2
Comentarios de prensa, radio revista, tv, internet	13990	.5
Adquirir conocimiento	552799	18.6
Recomendacion de amigos	22795	.8
Otros	6995	.2
Total	2972866	100.0

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
 POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**8. FACTOR REGIÓN:** En la Región Lima la razón principal por la que compraron libros sus residentes es por lectura escolar o universitaria (49.9%), en segundo lugar por adquirir conocimiento (19.3%), seguido por la actualización para el trabajo (12.9%), importancia d el tema (9%), otras razones menos del 3.4% (9.3%). La Región Callao presenta una distribución diferente. El porcentaje de los que compraron libros por lectura escolar o universitaria es significativa con respecto a la Región Lima, teniendo una composición grande en esta región (58.7%), en segundo lugar ubica a dos razones con igual porcentaje (11.2%), la razón de importancia del tema y por adquirir conocimiento, en tercer lugar ubica la razón por actualización para el trabajo (5.6%). El factor Región influye en la razón principal por la que compraron libros en los últimos meses.

**TABLA - 104**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE COMPRO LIBROS POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Lectura escolar o universitaria	1357026	49.9	147922	58.7
importancia del autor	55960	2.1	7044	2.8
Actualizacion para el trabajo	349749	12.9	14088	5.6
Libros de moda	90935	3.3	7044	2.8
Para regalar	62955	2.3	10566	4.2
Importancia del tema	244824	9.0	28176	11.2
Comentarios de prensa, radio revista, tv, internet	13990	.5		
Adquirir conocimiento	524623	19.3	28176	11.2
Recomendacion de amigos	13990	.5	8805	3.5
Otros	6995	.3		
Total	2721047	100.0	251819	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS

CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

**9. FACTOR NIVEL SOCIOECONOMICO:** En el nivel alto las 3 principales razones por las que compraron libros en los últimos 3 meses son para la lectura escolar o universitaria (34.8%), importancia del tema (26.1%) y adquirir conocimiento (26.1%). En el nivel medio alto las razones principales son por lectura escolar o universitaria (30.1%), adquirir conocimiento (27.3%) y por actualización en el trabajo (20.3%). A partir de los niveles medio, medio bajo a bajo el porcentaje de quienes manifestaron comprar libros por lectura escolar o universitaria crece sustancialmente, en el nivel medio se presenta con un 50.9%, seguido del nivel medio bajo (51.8%), y con un porcentaje mucho mayor el nivel bajo (73.7%). En el nivel medio ocupa un segundo lugar como razón principal por la que compraron libros por actualización en el trabajo (15.3%) y en tercer lugar por adquirir conocimiento (13.4%). En el nivel medio bajo queda como segunda razón mas importante por la que compraron libros por adquirir conocimiento (19.9%), ocupando un tercer lugar por actualización en el trabajo (11%). En el nivel medio el segundo lugar se encuentra la razón adquirir conocimiento (13.2%) y en tercer

lugar con un porcentaje no significativo por ser libros de moda (4.5%). El factor Región influye en la razón por la que compraron libros en los últimos 3 meses .

**TABLA - 105**  
**RAZON PRINCIPAL POR LA QUE COMPRO LIBROS POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Lectura escolar o universitaria	55960	34.8	188962	30.1	413095	50.9	386729	51.8	460201	73.7
importancia del autor	6995	4.3	22746	3.6	17512	2.2	8756	1.2	6995	1.1
Actualizacion para el trabajo	13990	8.7	127671	20.3	124198	15.3	82228	11.0	15751	2.5
Libros de moda			13990	2.2	41970	5.2	14039	1.9	27980	4.5
Para regalar			20985	3.3	15751	1.9	28029	3.8	8756	1.4
Importancia del tema	41970	26.1	75282	12.0	71760	8.8	69999	9.4	13990	2.2
Comentarios de prensa, radio revista, tv, internet					6995	.9	6995	.9		
Adquirir conocimiento	41970	26.1	171450	27.3	108496	13.4	148656	19.9	82228	13.2
Recomendacion de amigos			6995	1.1	12278	1.5	1761	.2	1761	.3
Otros									6995	1.1
Total	160885	100.0	628081	100.0	812053	100.0	747191	100.0	624656	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## LUGAR DONDE COMPRO LIBROS

10. El lugar mas frecuentado para la compra de libros de los residentes en Lima metropolitana son las librerías (40.4%), en menor porcentaje se encuentra en ferias del libro (17.3%), seguido de en la calle (16.1%), en menor porcentaje están los kioscos (7.4%) y los supermercados (5.8%), otros lugares menores al 5% (13.1%).



**TABLA - 106**  
**LUGAR DONDE COMPRA LIBROS**

	N	%
Libreria	1200446	40.4
Supermercados	171401	5.8
Kioskos	220464	7.4
en la calle	477615	16.1
Feria del libro	514449	17.3
Otro	388490	13.1
<b>Total</b>	<b>2972866</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI  
 FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES  
 DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
 DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
 POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

11. **FACTOR REGIÓN:** Sigue siendo las librerías los lugares donde mas compran libros los residentes de la Región Lima y la Región Callao. Pero es en la Región Callao donde tienen el mayor porcentaje de compra en ese lugar (46.2%), Lima lo tiene en menor porcentaje (39.8%), en segundo lugar ambos ubican a comprar libros en la feria del libro, Lima (17.2%), Callao (18.2%). Es en la región Lima donde mas se compra libros en la calle (16.5%), en Callao se presenta en menor porcentaje (11.9%). Existe influencia del factor Región en le lugar donde se compra principalmente libros.

**TABLA - 107**  
**LUGAR DONDE COMPRA LIBROS POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Libreria	1084222	39.8	116224	46.2
Supermercados	167879	6.2	3522	1.4
Kioskos	202854	7.5	17610	7.0
en la calle	447679	16.5	29937	11.9
Feria del libro	468664	17.2	45785	18.2
Otro	349749	12.9	38741	15.4
<b>Total</b>	<b>2721047</b>	<b>100.0</b>	<b>251819</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE

POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

12. **FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El nivel donde más se compra en Librerías es el nivel alto (60.9%), el nivel medio bajo presenta el menor porcentaje de compra en librerías (30%). Son los del nivel medio alto los que más compran libros en supermercados (17%) con una diferencia bastante significativa con respecto a los niveles medio (1.7%), y bajo (2.5%), medio bajo (3.7%) , alto (4.3%). Los kioscos es el lugar donde en mayor porcentaje compran libros los niveles medio (10.6%) y medio bajo (10.5%). Comprar en la calle presenta el mayor porcentaje en el nivel bajo (24.4%), le sigue el nivel medio bajo (16.6%). Existe influencia del factor nivel socioeconómico en el lugar donde compra libros los residentes de lima metropolitana.

**TABLA - 108**  
**LUGAR DONDE COMPRA LIBROS POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Libreria	97930	60.9	248493	39.6	346569	42.7	223986	30.0	283468	45.4
Supermercados	6995	4.3	106686	17.0	13990	1.7	27980	3.7	15751	2.5
Kioskos	13990	8.7	35024	5.6	85750	10.6	78706	10.5	6995	1.1
en la calle	20985	13.0	80467	12.8	99740	12.3	124246	16.6	152177	24.4
Feria del libro	20985	13.0	108447	17.3	171450	21.1	161031	21.6	52536	8.4
Otro			48965	7.8	94554	11.6	131241	17.6	113730	18.2
Total	160885	100.0	628081	100.0	812053	100.0	747191	100.0	624656	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## TIPOS DE LIBROS

13. El mayor porcentaje de los residentes de Lima Metropolitana respondió que los libros que más compran son nuevos (originales) (67.9%), en menor porcentaje están los de ediciones piratas (18.8%), y por ultimo los usados (originales) (13.3%)

**TABLA - 109**  
**¿LOS LIBROS QUE COMPRO SON EN SU MAYORIA?**

	N	%
Nuevos (originales)	2019347	67.9
Usados (originales)	395436	13.3
Ediciones piratas	558082	18.8
Total	2972866	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

14. **FACTOR REGIÓN:** son los de la Región Callao quienes presentan el mayor porcentaje de compra de libros nuevos (originales) (74.1%), la Región Lima (67.4%). Las ediciones piratas son los mas comprados por los de la Región lima (19.3%), Callao lo hace en menor porcentaje (13.3%). Existe influencia en el tipo de libro comprado por el factor Región.

**TABLA - 110**  
**¿LOS LIBROS QUE COMPRO SON EN SU MAYORIA? POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
Nuevos (originales)	1832684	67.4	186663	74.1
Usados (originales)	363739	13.4	31697	12.6
Ediciones piratas	524623	19.3	33458	13.3
Total	2721047	100.0	251819	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

15. **FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** El mayor porcentaje de los que compran libros nuevos (originales) es el nivel medio alto (75.2%) , seguido por los niveles bajo (70.3%), medio (70%) , alto (65.2%) y por ultimo el nivel medio bajo (58.1%). Los libros usados (originales) son los libros mas comprados por los niveles altos (21.7%) y medio bajo (25.3%) con relación a los otros niveles. Los porcentajes más altos de los que compran libros de ediciones piratas son los del nivel medio (22.4%), bajo (18.5%), medio alto (18.4%), medio bajo (16.6%). Son los del nivel alto los que menos compran ediciones piratas (13%). El nivel socioeconómico influye en el tipo de libro comprado.

**TABLA - 111**  
**¿LOS LIBROS QUE COMPRO SON EN SU MAYORIA? POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Nuevos (originales)	104925	65.2	472381	75.2	568843	70.0	433933	58.1	439265	70.3
Usados (originales)	34975	21.7	40258	6.4	61243	7.5	189011	25.3	69950	11.2
Ediciones piratas	20985	13.0	115442	18.4	181967	22.4	124246	16.6	115442	18.5
Total	160885	100.0	628081	100.0	812053	100.0	747191	100.0	624656	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

## INGRESO FAMILIAR MENSUAL

16. El mayor porcentaje de ingreso familiar se concentra en el rango de 501 soles a 1,000 soles (32.1%), le siguen los del rango de 1,001 a 2000 soles (22.4%), de 351 a 500 soles (20.6%). Los porcentajes más bajos son para los rangos de menos de 100 soles (0.3%), mas de 5,000 soles (2.7%), y los de 101 a 300 soles (5.5%).

**TABLA - 112**  
**INGRESO FAMILIAR MENSUAL**

	N	%
S/.0-100	6995	.3
S/.101-350	143568	5.5
S/.351-500	542478	20.6
S/.501-1,000	843506	32.1
S/.1,001-2,000	589779	22.4
S/.2,001-3,000	220464	8.4
S/.3,001-5,000	211659	8.0
Mas de 5,000 soles	71711	2.7
Total	2630161	100.0

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES

DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

17. **FACTOR REGIÓN:** el factor Región no influye en los rangos de ingreso de 351 a 2000 soles, pero si en los rangos de ingreso de 0 a 350 soles, teniendo mayor porcentaje Callao (9.5%) frente a los de la Región Lima (5.3%). En los rangos de ingreso mayores también influye. Es en la Región Lima donde se encuentran mayor porcentaje con ingresos por encima de los 2000 soles.

**TABLA - 113**  
**INGRESO FAMILIAR MENSUAL POR REGION**

	REGION			
	Lima		Callao	
	N	%	N	%
S/0-100	6995	.3		
S/101-350	118915	5.0	24654	9.5
S/351-500	489649	20.6	52829	20.4
S/501-1,000	755458	31.9	88049	34.0
S/1,001-2,000	524623	22.1	65156	25.2
S/2,001-3,000	202854	8.6	17610	6.8
S/3,001-5,000	202854	8.6	8805	3.4
Mas de 5,000 soles	69950	2.9	1761	.7
Total	2371298	100.0	258863	100.0

IECOS - UNI  
FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE  
POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN  
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI  
POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

18. **FACTOR NIVEL SOCIOECONÓMICO:** En el nivel alto la mayor concentración es para los que tienen un ingreso de mas de 5000 soles (50%), seguido de los que tienen de 3001 a 5000 soles (33.3%). En el nivel medio alto la mayor concentración se presenta en el rango de 3001 a 5000 soles (29.6%), 1000 a 2000 soles (27.5%), de 2001 a 3000 soles (25.1%). En el nivel medio la concentración es para el rango de 501 a 1000 soles (39.4%). Para el nivel medio

bajo similar comportamiento que el anterior con una buena contribución de concentración del rango de 351 a 500 soles (28.7%). En los niveles bajo tenemos la concentración repartida en el rango de 351 a 1000 soles (36.1% cada una), haciéndose significativa la presencia del rango de 101 a 350 soles (11%).

**TABLA - 114**  
**INGRESO FAMILIAR MENSUAL POR N.S.E.**

	NIVEL SOCIO ECONOMICO										Total	
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Bajo		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
S/.0-100									6995	1.4	6995	.3
S/.101-350					24507	3.8	63053	7.4	56009	11.0	143568	5.5
S/.351-500			26268	5.2	89272	13.9	243210	28.7	183728	36.1	542478	20.6
S/.501-1,000			55960	11.1	253825	39.4	349993	41.2	183728	36.1	843506	32.1
S/.1,001-2,000	20985	16.7	138285	27.5	181967	28.3	183777	21.7	64765	12.7	589779	22.4
S/.2,001-3,000			125959	25.1	78755	12.2	8756	1.0	6995	1.4	220464	8.4
S/.3,001-5,000	41970	33.3	148704	29.6	13990	2.2			6995	1.4	211659	8.0
Mas de 5,000 soles	62955	50.0	6995	1.4	1761	.3					71711	2.7
<b>Total</b>	<b>125910</b>	<b>100.0</b>	<b>502171</b>	<b>100.0</b>	<b>644076</b>	<b>100.0</b>	<b>848789</b>	<b>100.0</b>	<b>509215</b>	<b>100.0</b>	<b>2630161</b>	<b>100.0</b>

IECOS - UNI

FACTOR DE EXPANSION BASADO EN PERU: PROYECCIONES DE POBLACION POR AÑOS CALENDARIO SEGUN

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2002-INEI

POBLACION DE LIMA METROPOLITANA: 7 775 138

# CAPITULO 5

## Conclusiones

Los resultados del estudio sobre hábitos de lectura tienen las siguientes conclusiones:

1. El numero promedio de personas que conforman el hogar de los que residen en Lima Metropolitana es de 5 personas.
2. El departamento donde nacieron el mayor porcentaje de los residentes de Lima metropolitana es Lima (65.3%), seguido del departamento de ayacucho (4.7%), otros departamentos no alcanzan el 3.8%; pero en conjunto se tiene un porcentaje de migración de 34.7%.
3. La provincia donde nacieron la mayoría de los habitantes de Lima Metropolitana es la prov. de Lima (57.6%), le sigue el Callao (5.2%) y en menor porcentaje la provincia de Chiclayo (2.3%).
4. Existe un alto porcentaje de que tienen como actividad principal “solo trabajar” (42.1%), seguido por los que “solo estudian” (27%), en menor porcentaje las amas de casa (13.3%), los jubilados (8.2%), los que estudian y trabajan a la vez (5.4%) y por ultimo los desempleados (3.9%).
5. El trabajo independiente o por cuenta propia es la categoría ocupacional que mayor porcentaje presenta en Lima metropolitana (39.8%), seguido por la categoría empleado (30.1%), trabajador familiar no remunerado (23.1%).



6. Es el C.E. secundario la institución que presenta mayor porcentaje de concentración de alumnos (43.5%), seguido por la universidad (25%), los IST (.8.5%), C.E. primario (7.4%).
7. El tipo de gestión mas utilizada para el estudio es la pública (55.1%).
8. El 80.6% de las instituciones donde se estudia actualmente tienen biblioteca.
9. La carrera mas estudiada en lima metropolitana es ingeniería (34.3%), le sigue medicina y afines (16.3%).

## **HABITOS DE LECTURA**

10. El 92% lee habitualmente y el resto (8%) no lo hacen.
11. El tema mas leído es generalidades.
12. La principal razón aducida para no leer habitualmente es la falta de tiempo (29.1%).  
Razonamiento que, paradójicamente significaría que las personas inactivas y paradas tendrían que ser las mas lectoras, deducción contraria a la realidad.
13. Leen libros habitualmente el 46.8% y no lo leen el resto (53.2%).  
**Por Región:** La Región Callao lee libros en un 47.4%, la Región Lima lo hace en un 46.7%.  
**Por nivel socioeconómico:** El nivel que mas lee libros es el nivel alto (67.3%) y el que menos lee libros es el nivel medio bajo (32.3%).  
**Sexo:** Los hombres (48.1%) leen mas que las mujeres (45.4%).  
**Edad:** el grupo quinquenal que mas lee libros es el de 12 a 16 años (73.2%), el que menos lee es el de mas de 72 años (26.1%).  
**Actividad principal:** Son los que solo estudian los que mas leen libros (75.4%) y las que menos leen libros son las amas de casa (17.4%).

**Nivel educativo:** son los del nivel de post grado los que mas leen libros (92.5%), los que menos lo hacen son los que no tienen ningún nivel educativo aprobado. (3%).

14. Leen internet habitualmente el 15.9% y no lo hacen el 84.1%.
15. Leen revistas habitualmente el 23.8% y no lo hacen el 76.2%.
16. Leen periódicos habitualmente un 48.1% y no lo hacen un 51.9%.
17. Leen la biblia habitualmente solo un 4.2%.
18. La principal razón por la que leen libros es por estudio (29.4%).
19. El 57.5% de los residentes en lima Metropolitana le dedican un tiempo diario a la lectura de libros . El promedio de horas leídas diarias es de 1.3 horas.
20. El horario favorito para la lectura de libros es por las noches (37.1%).
21. El habito de lectura de libros ha sido creado en mayor porcentaje por iniciativa propia (43.1%).
22. En los últimos tres meses la cantidad de libros que se ha leído en mayor porcentaje son dos libros (32.4%).
23. Los libros leídos en los últimos 3 meses son en su mayoría propios nuevos (44.8%).

## **VISITA A LA BIBLIOTECA EN LOS ULTIMOS 3 MESES**

24. Existe un alto porcentaje de personas que no ha visitado ninguna biblioteca en los últimos 3 meses (29%), siendo la biblioteca escolar la mas visitada (27.7%).

25. La frecuencia de visita en los últimos 3 meses a la biblioteca mas frecuentada se hace en mayor porcentaje de 1 a 2 veces (41%).
26. La razón principal por la que visitan con mayor frecuencia la biblioteca mas frecuentada es por que tiene el material bibliográfico y documental que necesita (52.8%), de morándose aproximadamente en trasladarse a ella desde donde se encuentran habitualmente menos de media hora (75.1%).
27. La razón principal por la que no visita bibliotecas hace 3 meses es por la falta de tiempo (48.9%).

## **USO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL**

28. El 44.6% de los residentes en Lima Metropolitana visitaron alguna vez la biblioteca Nacional del Perú. De este porcentaje solo el 9.9% lo ha hecho en los últimos 3 meses, con una frecuencia de visita concentrada en el grupo de 1 a 2 veces (73%), solo un 1.5% la ha visitado mas de 13. veces en este periodo.
29. El servicio que mas utilizaron en la visita a la biblioteca Nacional es el de lectura de libros en salas publicas (26.8%), manifestando que el tiempo que demoran en el servicio contado desde el momento que ingresaron a la biblioteca hasta contar con el material solicitado es menos de 15 minutos y que el material esta actualizado y en buenas condiciones en mayor porcentaje (45.8%).
30. El 66% manifestó que el tiempo que demora en trasladarse del lugar donde se encuentra habitualmente con destino a la biblioteca nacional sede en Abancay esta entre media y una hora.
31. En cuanto al local , muebles y equipos de computo los visitantes manifiestan ser regulares.
32. La condición para visitar mas la biblioteca Nacional se concentra en un mejor local (43.6%), mientras que la razón principal por la que no la visitan es porque “no la necesitan” (30.6%).

## COMPRA DE LIBROS

33. En los últimos 3 meses el 38.2% de los residentes de lima Metropolitana compraron libros, mientras que el 61.8% no lo hicieron.
34. El gasto aproximado en la compra de libros fue de menos de 100 soles (67.6%) y la razón principal por la que compraron los libros fue por lectura escolar o universitaria (50.6%).
35. El lugar donde mas compraron libros es la librería (40.4%).
36. Los libros comprados en su mayoría son nuevos originales (67.9%).
37. El ingreso familiar mensual de mayor porcentaje es el de 501 a 1000 soles.

# CAPITULO 6

## Recomendaciones

Se recomienda:

1. Realizar un estudio de habito de lectura a nivel nacional que permita hacer comparaciones de los hábitos de lectura de los diferentes departamentos del Perú.
2. Realizar un análisis comparativo con los hábitos de lectura promedio de otras ciudades del mundo.
3. Aplicar otras técnicas estadísticas (análisis multivariado) que permita determinar el grado de influencia de los factores región, nivel socio económico, sexo, actividad principal y nivel educativo en el habito de lectura de lima Metropolitana.
4. Realizar estudios similares de manera periódica a fin de hacer análisis comparativos.